

A stylized butterfly logo in a light gray color, positioned in the upper left corner of the slide. The butterfly has large, circular eyes and a body with spiral patterns.

Výkonná rada
Plánice

Pošumaví

Turistická oblast

7.12.2022

Navržený program jednání



Zahájení a schválení programu, zapisovatele a schvalovatele zápisu

Informace o činnosti spolku od valné hromady

Informace o stavu aktivit podporovaných z dotace Plzeňského kraje

Informace z porady turistických destinací na Krajském úřadě Plzeňského kraje

Informace o stavu přípravy strategických dokumentů na rok 2023 a dále

Informace o možných aktivitách s partnerskou cestovní kanceláří DCK West, družstvo

Informace o přípravě volební valné hromady v prvním čtvrtletí roku 2023

Různé

Závěr

1. Zahájení a schválení programu,
zapisovatele a schvalovatele zápisu

- **Program jednání doplnit o bod:**

- Informace o vyhlášených dotačních titulech MMR pro oblast cestovního ruchu a možnost podání projektu Turistickou oblastí Pošumaví, z.s.



Pošumaví
Turistická oblast

1. Zahájení a schválení programu,
zapisovatele a schvalovatele zápisu

- **Navržení na zapisovatele a
schvalovatele zápisu:**

- Ing. Ivo Šašek, CSc.
- Zdeněk Pavlíček



Pošumaví

Turistická oblast

2. Informace o činnosti spolku od valné hromady

- **Bilance činnosti TO Pošumaví za 2022:**
- **Byla podána žádost recertifikaci Turistické oblasti Pošumaví, z.s. na oblastní destinaci. Současná certifikace končila 9.3.2022, a protože byl problém na straně Czechtourismu s redakčním systémem pro editaci dokladů, byla žádost podána až koncem března 2022. Naše destinace byla opět certifikována na další rok (do června 2023)**
- **V květnu byly představeny nové nebo aktualizované publikace: Útržky z Pošumaví, TO Pošumaví a nová publikace Prácheňsko (hrazeno z dotace Plz.kraje se spoluúčastí 20% TO Pošumaví).**
- **Na krajském úřadě proběhla schůzka managementu destinačních společností v Plzeňském kraji. Za Turistickou oblast Pošumaví se jednání zúčastnili místopředseda spolku Jindřich Haišman a manažerka DSO Pavla Kolářová. Schůzka se týkala zejména dotace na provoz TO Pošumaví - žádost byla podána a dotaci TO Pošumaví obdrželo.**



- V červnu proběhlo vyúčtování dotace na provoz z Plzeňského kraje na předchozí období - vše bylo v pořádku uzavřeno.
- Na výstavě cestovního ruchu v Lysé nad Labem proběhla za mezinárodní účasti soutěž propagačních materiálů zaměřených na podporu cestovního ruchu. Naše Útržky z Pošumaví získaly prvenství v kategorii Turistická informace roku 2022 - PR materiály.
- Zprovozněny mobilní appky /cíle, ubytování a vouchery/ - doplnění obchodních podmínek a GDPR, pracujeme na propojení a interaktivitě
- Došlo k propojení webu toposumavi.cz a sumavanet.cz v rámci kalendáře akcí v regionu, propojení facebookové a webové stránky v rámci aktualit
- v květnu proběhla online kampaň směřující odkazy na web toposumavi.cz a facebookovou stránku

- Vznikly trhací mapy pro karavanisty ve spolupráci s DMO Šumavsko a Destinací Sušicko
- Úspěšně proběhla akce pro ChechTourism Paris: květnový presstrip francouzského novináře ze Šumavy do Pošumaví (<https://prague-secrete.fr/ma-rando-nature-de-3-jours-dans-la-sumava-tcheque/>)
- Dobíjecí stanice elektrokol i mimo Destinaci Sušicko - DS jako nositel projektu, dnes je v provozu 11 stanic celkem. Na území TO Pošumaví jsou v Horažďovicích, Soběšicích, Čimicích a Mlázovech)
- Prezentace TO Pošumaví v tisku viz monitoringy - Vítaný Host, Rozhled, Právo, Šumavské noviny, odkazy: <https://www.toposumavi.cz/posumavi/novinky.asp>
- Podané neúspěšné projekty: "Lavičky" Plz.kraj a "Agroturistická stezka pro karavany" Disporfong Cr-Bavorsko



Pošumaví

Turistická oblast

- Účast na veletržích 2022 /Dovolená 2022 Ostrava, Holiday World Praha, Slovakia tour Bratislava a ITEP Plzeň/ a další prezentace TO Pošumaví na akci Den NPŠumava na Rokytě v červenci a Bavorsko-Českých slavnostech v Bavorské Rudě v listopadu.
- Výroba nových reklamních předmětů - stužky ke klíčům, trička a čelenky na jaře, v podzimní vlně vznikají parkovací hodiny, otvíráky, pláštěnky v míčku a další drobnosti pro prezentaci TO Pošumaví na akcích
- Výroba vizitek destinace s QR kódem - odkaz na www.toposumavi.cz, lze využít i v penzionech a jiných navštěvovaných místech v destinaci
- Reklamní magnety na auta s logem TO Pošumaví a QR kódem - vozíme na autech, kdo chce také, může se přidat..
- Vznikl rollup a vlajka TO Pošumaví - pro upoutání při účasti na akcích





Pošumaví

Turistická oblast

- Noví partneři v II/2022: zámek Mokrosuky a CBS nakladatelství, zpracovatel KČT map, autor her Velká dobrodružství s.r.o., zpracovatel mobilních aplikací Ing. Jaroš, Chata Svatobor Ing. Kunc
- Stále aktualizované nabídky partnerů partnerům a informace z Krajského úřadu a Czechtourismu na <https://www.toposumavi.cz/posumavi/novinky.asp>
- Celé léto jsme věnovali osobním návštěvám našich partnerů, prezentaci novinek na webu a snahou širšího zapojení partnerů..
- Propojení s weby a soc.sítěmi marketingově silných partnerů (Bez Kempu.cz, Velká Dobrodružství, Výlety po Plzeňském kraji)
- Teď běží online kampaň na turistika.cz <https://www.turistika.cz/turiste/prispevky/274823>
a rozjela se i na sumavanet.cz - směřují hosty na web toposumavi.cz, na nákup voucherů atd. <https://www.sumavanet.cz/vanoce-za-dvermi-neprehlednete-e-shop-se-zazitky-vposumavi.s-20416>
- 14. 12. 2022 vyjde PF a vánoční článek o TO Pošumaví včetně tipů na dárkové zážitky v Klatovském ROZHLEDU



Pošumaví

Turistická oblast

- Účast vedení TO na spoustě školení a konferencí v rámci vzdělávání
- Současně probíhá plnění zásobníku projektů v rámci marketingového plánu na další období, příprava dvou projektů do mezinárodních programů z dispofondu a z Interregu (podání prosinec - březen) s partnery Úhlava, o.p.s., Arberland Regen atd..

3. Informace o stavu aktivit podporovaných z dotace Plzeňského kraje

Položka: (rozpočet rozdělíte do jednotlivých položek, např. mzda manažera, web, propagační materiály, apod.) ³⁾	Kč			
	Žádáno z rozpočtu PK	Zdroj ostatní a vlastní ⁵⁾	Celkem	Stav k 6.12.2022
Personální náklady: Mzda manažera DMO Ing. Pavly Kolářové formou příkazní smlouvy	312 000	78 000	390 000	Vyčerpáno 212 700
Dotisky a aktualizace publikace Útržky z Pošumaví 2500 ks x 44 Kč včetně grafické úpravy	88000	22 000	110 000	Jsou ve výrobě, faktura bude v lednu 2023
Tvorba a tisk nové publikace z oblasti Svihovska, Chudenicka (1000 ks, á 20,- Kč včetně tvorby a přípravy)	16 000	4 000	20 000	Je v grafické přípravě, tisk bude únor-březen
Webové a mobilní aplikace, úpravy webových stránky	96 000	24 000	120 000	Vyčerpáno 119 850,- na úpravy webu pro appky a další, appky eshop, appka hra se programuje,
Pronájem prostoru kanceláře	16 000	4 000	20 000	Pronájem od září, za září vyčerpáno 2 420,- další faktura bude v lednu za 10-12/2022 a v dubnu za 1-4/2023
Sběr a zpracování statistických dat	16 000	4 000	20 000	Zadáno, fakturovat se bude až po dodání zpracovaných dat - statistická data z google analytics a soc. sítí
				Vyčerpáno 32 410,- na kampaň na turistika.cz 11/22

4. Informace z porady turistických destinací na Krajském úřadě Plzeňského kraje

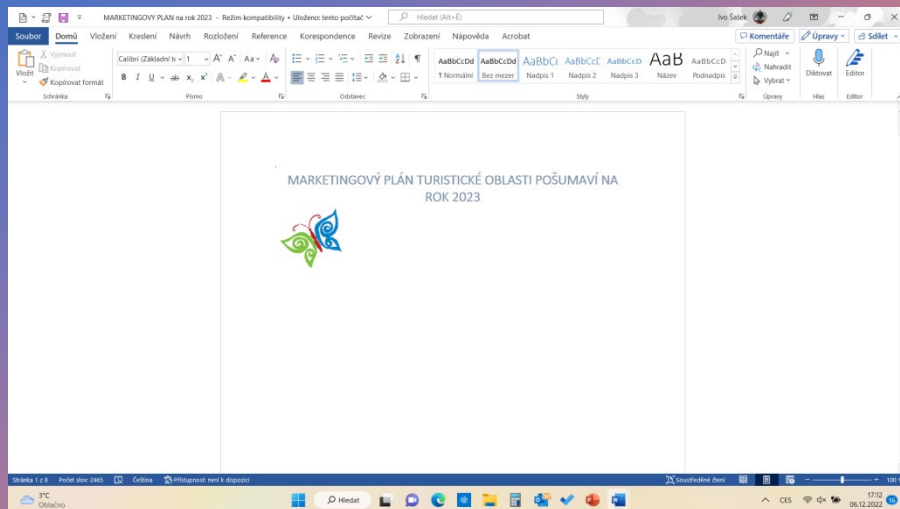
28.11.2022 proběhla na Krajském úřadě Plzeňského kraje porada certifikovaných lokálních a oblastních destinací.

Z obsahu porady:

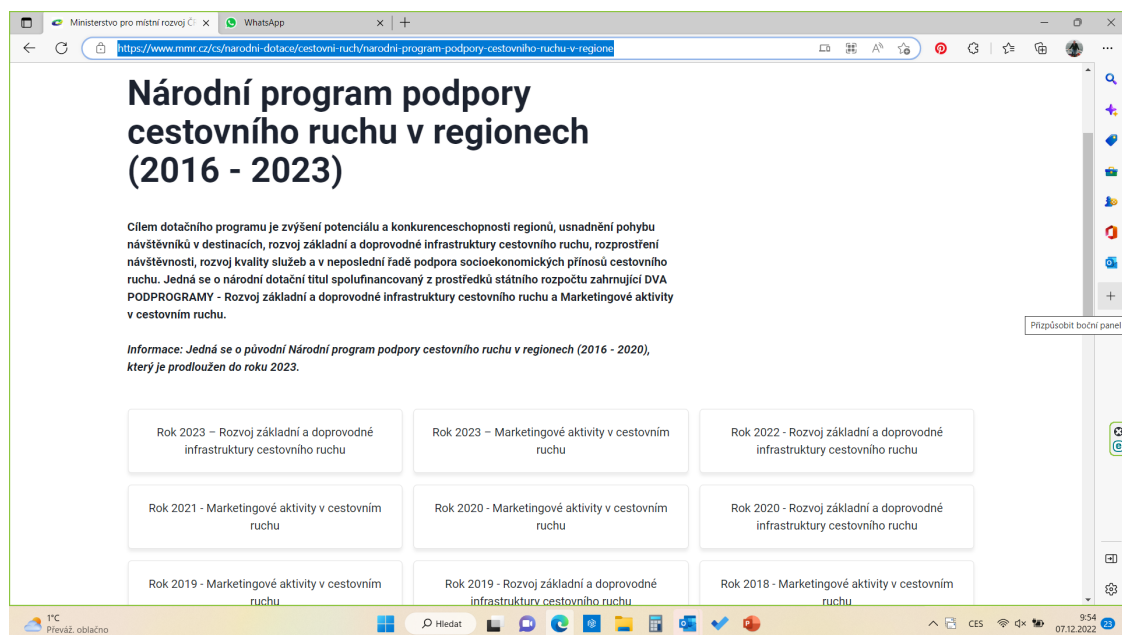
- Výše dotace na provoz destinační organizace bude pro další období 4/23 – 3/22 ve stejné výši, maximálně **800 000 Kč**
- Velká nabídka dalších dotačních titulů na 2023, např. na nezapsané památky, cykloturistiku atd.
- Kromě tradičních velkých veletrhů /Praha, Bratislava, Plzeň/ se bude možno zúčastnit i regionálních veletrhů pod stánkem Plzeňského kraje – a to ZDARMA pro nás
- Další dotační možnosti: IROP, národní program MMR – již vyhlášen – viz dále
- Budou vyhlášeny i investiční dotační programy, mimo jiné na stavbu plně vybavených stellplatzů, program bude mít prodlouženou dobu realizace na 1,5 roku, cena za kompletní stání do 750tis
- Plzeňský kraj si zadá pro rok 2023 statistické šetření, včetně průzkumu v terénu. Zjistíme tak profil návštěvníka, preferované cíle a další zajímavá data. **Bude se zjišťovat i povědomí o naší DMO na našem území – dle toho budou posuzovat aktivitu činnosti destinace.**



- 5. Informace o stavu přípravy strategických dokumentů na rok 2023 a dále



Ministerstvo pro místní rozvoj ČR - Národní program podpory cestovního ruchu v regionech (2016 - 2023) (mmr.cz)



6. Informace o vyhlášených dotačních titulech MMR pro oblast cestovního ruchu a možnost podání projektu Turistickou oblastí Pošumaví, z.s



Dotace na marketingové aktivity

- Žádat o ně mohou krajské nebo oblastní organizace destinačního managementu, případně zastřešující organizace s celorepublikovou působností, které se zabývají tvorbou národních a nadregionálních produktů cestovního ruchu.
- Pomoc je určena na komunikační kampaně a aktivity, které zvýší povědomí o České republice, zkvalitní a rozšíří produktovou nabídku, zlepší koordinaci v místě apod.
- Dotace může být maximálně 50 % z celkového rozpočtu akce.
- Akci je nutné realizovat a financovat od konce listopadu 2023.



Dotace na rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu

- Žádat o ně mohou územně samosprávné celky, mikroregiony, organizace destinačních managementů, geoparky, nestátní neziskové organizace, turistická informační centra, církve a náboženské společnosti a podnikatelské subjekty.
- Pomoc je určena na rozvoj doprovodné infrastruktury cestovního ruchu v regionech, podporu vybavenosti turistických tras (pěší, cyklo, hipo, lyžařská, vodní turistika a další udržitelné formy cestovního ruchu), rozvoj navigačních a informačních systémů v destinacích, úpravu lyžařských běžeckých tras, podporu ekologicky šetrné dopravy návštěvníků v turistických regionech a v neposlední řadě i monitoring návštěvníků.
- Dotace může být až 50 % z celkového rozpočtu akce, maximálně však 10 milionů Kč.
- Projekt je nutné realizovat do konce listopadu 2023, výstup akce je třeba propagovat.

6. Informace o vyhlášených dotačních titulech MMR pro oblast cestovního ruchu a možnost podání projektu Turistickou oblastí Pošumaví, z.s



7. Informace o možných aktivitách s partnerskou cestovní kancelář DCK West, družstvo

DCK West, družstvo je partnerem Turistické oblasti Pošumaví, z.s.

1.12.2022 se uskutečnila v Klatovech volební členská schůze družstva.

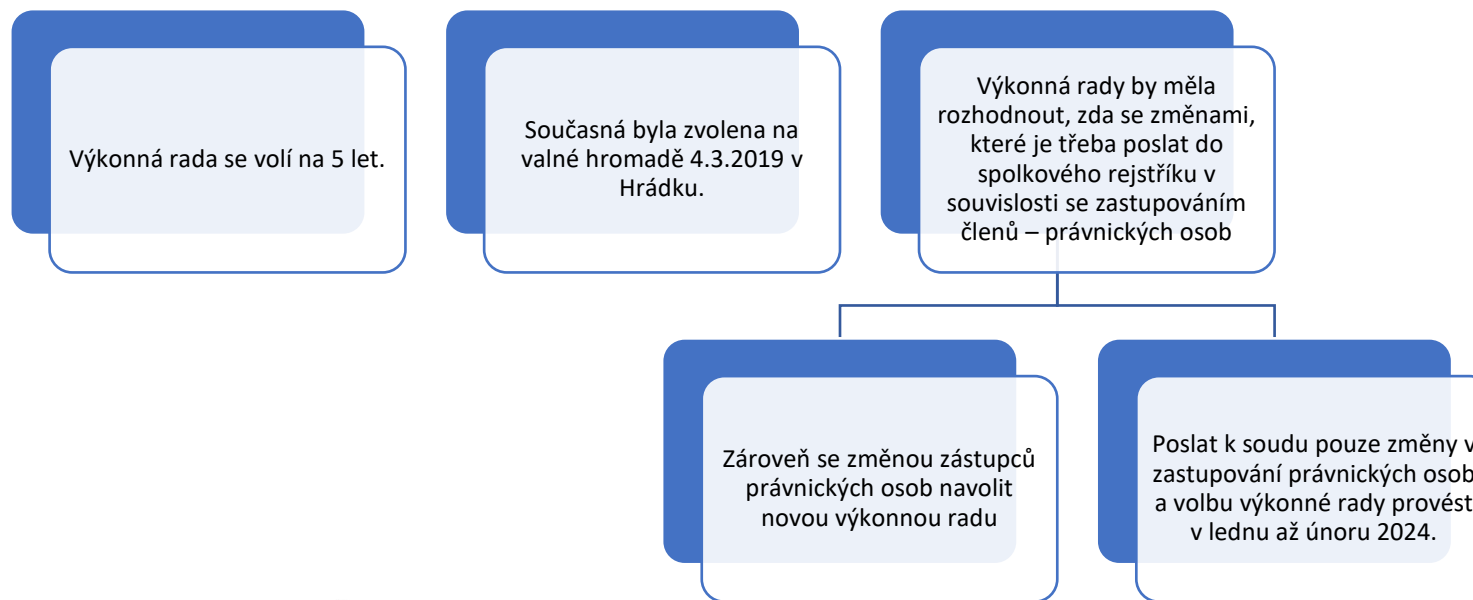
Bylo zvoleno nové představenstvo družstva, které si dalo za úkol oživit činnost cestovky, která je také známa pod názvem Zážitky u nás.

Podle odborníků na cestovní ruch by měly cestovky v budoucnu hrát roli právě v incomigovém cestovním ruchu:

- „Česká republika je na turisty připravena. Roli hrají také přímá letecká spojení, na kterých dlouhodobě pracujeme právě s Letištěm Praha. Věříme, že i díky těmto aktivitám dojde v brzké době k nárůstu příjezdů do České republiky ze sousedních a blízkých zemí,“ říká ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism Jan Herget a dodává: „Věřím, že pozitivní roli sehrají i novinky letošní sezóny, naprosté unikáty, které v České republice máme. A to nejdelší visutý most pro pěší na světě Sky Bridge 721 či Muchova stezka. Lákadly mohou být i neobjevené skvosty, které chceme představit.“

Zdroj: <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/Novinky/Archiv/2022/05/Spolecna-kampan-s-letistem-Praha-a-Prague-City-Tou>

8. Informace o přípravě volební valné hromady v prvním čtvrtletí roku 2023



9. Různé



a. Odměny předseda a místopředseda

b. Odměna za sídlo spolku

c.

10. Závěr



.. a z oficiálního programu je to pro dnešek asi všechno.

