

VÝROČNÍ ZPRÁVA TURISTICKÉ OBLASTI POŠUMAVÍ ZA ROK 2021



Kolektiv autorů
členové Turistické oblasti Pošumaví, z.s.



Obsah

1. Úvod a charakteristika destinace	2
2. Organizační struktura	2
3. Certifikace.....	2
4. Zpráva o hospodaření spolku v roce 2021.....	2
4.1. Příjmy.....	3
4.2. Výdaje	3
5. Činnost destinace a realizované projekty v roce 2021	3
5.1. Panoramatická mapa.....	3
5.2. Magazíny v regionální TV.....	4
5.3. Tabulky s QR kódy	4
5.4. Stellplatzy	4
5.5. Karavany v Pošumaví.....	4
5.6. Útržky z Pošumaví	5
5.7. Další publikační činnost	5
6. Prezentace spolku v roce 2021.....	5
6.1. Prezentace na internetu	6
6.2. Prezentace v tištěných médiích.....	6
7. Závěr	6
8. Příloha Rozvaha ve zkráceném rozsahu	6



1. Úvod a charakteristika destinace

Turistická oblast Pošumaví, zahrnuje rozsáhlé území šumavských podhůří a svou malou částí zasahuje i do CHKO a NP Šumava. Celá oblast je přírodně velmi cenná a turisticky atraktivní. Krásná krajina, neporušená příroda, bohatství fauny a flóry a slavné historické kořeny, to je společný jmenovatel regionu Pošumaví, který sdružuje přes šedesát měst a obcí nacházejících se v předhůří Šumavy, v pásu táhnoucím se od jihovýchodu k severozápadu mezi městy Sušice a Klatovy.

Podrobný popis destinace je uveden ve strategickém dokumentu Turistické oblasti Pošumaví.

2. Organizační struktura

Území, na kterém **Turistická oblast Pošumaví, z.s.** působí je vytvořeno katastrálním územím **64 obcí**, městysů a měst. K 1. 1. 2020 žilo v tomto regionu **34 560 obyvatel** a jeho celková rozloha činila **994 km²**. Hustota osídlení tedy činí necelých **35 obyvatel na km²**.

Spolek má ke konci roku 2021 celkem 14 řádných členů a 48 partnerů s partnerskými smlouvami. Na aktivitách spolku se tedy podílí 62 subjektů. Z těchto subjektů jsou tři venkovské mikroregiony, které sdružují dohromady 64 obcí, z nichž každá přispívá na činnost Turistické oblasti Pošumaví, z.s.

Turistická oblast Pošumaví, z. s. je organizačně zajištěn v souladu s platnou legislativou:

Nejvyšším orgánem spolku je Členská schůze tvořená všemi členy. Ta se organizuje na základě rozhodnutí Výkonné rady. Statutárním orgánem spolku je předseda spolku, který jedná jménem spolku navenek ve všech věcech.

3. Certifikace

Certifikace Turistické oblasti Pošumaví proběhla začátkem roku 2021 s kladným výsledkem s výhradami a obdržení certifikátu k datu 9.3.2021.

V roce 2022 k datu 9.3.2022 bude podána žádost o recertifikaci na další období včetně vypořádání výhrad.

4. Zpráva o hospodaření spolku v roce 2021

Rozvaha ve zkráceném rozsahu je uvedena v příloze této výroční zprávy.



4.1. Příjmy

Příjmy DMO Turistická oblast Pošumaví tvoří především dotační titul Plzeňského kraje "**Podpora aktivit v rámci oblastního a lokálního destinačního managementu v Plzeňském kraji pro rok 2021.**"

Druhým nejdůležitějším zdrojem příjmu jsou členské příspěvky a vlastní hospodářská činnost.

Pro příští rok je v plánu rozšíření hospodářské činnosti na prodej reklamních předmětů destinace v rámci e-shopu a také na stáncích nejrůznějších akcí v rámci regionu nebo výstav. Bude také aktivněji vyhledávaná možnost dotačních titulů z různých dalších zdrojů.

4.2. Výdaje

Výdaje DMO Turistická oblast Pošumaví tvoří hlavně deklarovaná publikační činnost, odměna manažera a ostatní projekty se spoluúčastí členů a partnerů.

5. Činnost destinace a realizované projekty v roce 2021

Rok 2021 byl opět poznamenán mnoha omezeními v souvislosti s epidemií Covid-19. I přesto se Turistická oblast Pošumaví, z.s. pokusila zrealizovat co nejvíce z plánovaných projektů.

Navzdory omezením proběhla i setkání v rámci 3K platformy:

Setkání výkonné rady a valné hromady se uskutečnilo 5 x (3.3., 14.4., 10.6., 6.10.,14.12.). Ihned po rozvolnění opatření se uskutečnilo zasedání valné hromady 10.6.2021 od 10,00 hodin v areálu letního kina v Makově za hojně účasti členů a partnerů. V rámci setkávání výkonné rady a valné hromady byly především prezentovány, novinky, probíhající a plánované projekty, možnosti dotačních programů a projektů, do kterých se mohou členové a partneři spolku zapojit.

5.1. Panoramatická mapa

V roce 2020 byl ve spolupráci s firmou Panoramas vytvořen základ panoramatické mapy území působnosti Turistické oblasti Pošumaví. Zároveň v témže roce celá řada obcí si u této firmy objednala vytvoření panoramatických snímků svých obcí a i zajímavostí v nich se nalézajících. Projekt probíhal i po celý rok 2021 a bude i nadále pokračovat - výsledkem by měla být panoramatická mapa celého území TO Pošumaví.



5.2. Magazíny v regionální TV

Probíhající projekt Toulky Pošumavím je navržen jako společná akce Turistické oblasti Pošumaví z.s. a televize FILMPro. Jedná se o kompletní výrobu a odvysílání série krátkých dokumentárních magazínů, které mají mapovat území Turistické oblasti Pošumaví z.s. v souvislosti s cestovním ruchem. Kromě představení vlastního území, se v nich objeví i regionální služby v cestovním ruchu a jejich poskytovatelé. Projekt běží od roku 2020 a bude i nadále pokračovat.

5.3. Tabulky s QR kódy

Valná hromada Turistické oblasti Pošumaví, z.s. na svém zasedání v červnu 2021 odsouhlasila podporu pro využití QR kódů v území své působnosti. V rámci projektu byl vytvořen jednotný grafický návrh ve formátu A5 a A4, ve kterém je umístěn ilustrační obrázek, krátký text, logo Turistické oblasti Pošumaví, z.s., logo nebo znak toho, kdo si tabulku pořizuje. Samozřejmou součástí je QR kód, který po přečtení chytrým telefonem v něm zobrazí informace zadané na portálu www.toposumavi.cz, týkající se daného místa. První tabulky byly vyrobeny a umístěny u partnerů ještě v roce 2021 – Hotel Pavlíček Plánice, Obec Podmokly, Holiday Park Mlázovy.

5.4. Stellplatzy

V rámci podpory cestovního ruchu v podhůří Šumavy oslovil spolek Turistická oblast Pošumaví v říjnu 2021 své členy a partnery s projektem zřízení stellplatzů /parkovacích stání pro karavany a obytná auta/ na obecních a soukromých pozemcích. Parkovací místa mohou být úplně bez investic - jen srovnaná plocha, ale lze k nim přistavět i vybavení nejrůznější úrovně. Na tuto aktivitu lze v budoucnu navázat další projekty.

5.5. Karavany v Pošumaví

Nápad se stellplatzy oslovili i lokální Destinaci Sušicko a oblastní Prošumavsko a vznikl společný jmenovatel projektu: "4 brány Šumavy karavanem - v podhůří Šumavy je hezky za každého počasí" - je zde mnohem širší nabídka vyžití, když to zrovna není na courání se panenskou přírodou NPŠ. Do Národního Parku Šumava může turista vyrazit na výlet, ale přitom si užít ubytování, služby i zábavu bez davů dalších návštěvníků.



5.6. Útržky z Pošumaví

Probíhající projekt Útržky z Pošumaví, je koncipován tak, aby turisté byli motivováni navštívit co nejvíce míst v regionu. V roce 2021 byl vydán kupónový sešit formátu A6 o rozsahu cca 40 stran. Jednotlivé kupóny - útržky byly vydány v úzké spolupráci s partnery Turistické oblasti Pošumaví z.s.. Kupónové sešity jsou k dispozici v informačních centrech, v zapojených ubytovacích a stravovacích zařízeních a i u dalších partnerů, kteří spolupracují na tomto projektu.

Cílem projektu je nejen udržení turistů v regionu Pošumaví netradiční nabídkou služeb, ale i další zásadní krok - propojení a spolupráce podnikatelů, veřejného sektoru a neziskového sektoru v oblasti cestovního ruchu.

5.7. Další publikační činnost

Publikace Turistická oblast Pošumaví :

Oblast Pošumaví disponuje bohatou nabídkou přírodních, kulturních i historicky významných památek - přehled všech zajímavostí je zpracován do 50ti stránkové brožury, která je hlavním promo materiálem TO Pošumaví.

V roce 2021 se začala připravovat k tisku nová publikace ve spolupráci s členem TO Pošumaví **Prácheňsko**, z.s.p.o.. Cílem publikace je představení a propagace neprávem opomíjeného území na hranicích dvou krajů. Tato oblast přitom skýtá spoustu turistických cílů, přírodních i historických zajímavostí. Brožura, která půjde do tisku v první polovině roku 2022, doplní stávající publikační činnost a zároveň dá základ nové ediční řady.

6. Prezentace spolku v roce 2021

Spolek TO Pošumaví se v roce 2021 prezentoval zejména v rámci přímého oslovování nových partnerů v regionu, účastí na nejrůznějších projektech v rámci svého území i ve spolupráci se sousedními DMO (Prošumavsko, lokální Destinace Sušicko, vznikající destinační organizace Otava.fun).



6.1. Prezentace na internetu

TO Pošumaví aktivně spravuje poměrně rozsáhlé internetové stránky, jedná se o doménu www.toposumavi.cz, dále pak o návaznou www.venkov21stoleti.cz.

Tato prezentace pojímá všechny členy a partnery spolku, dále pak prezentuje nejružnější turistické cíle, atraktivitu, tipy a důležité informace pro návštěvníky oblasti. Na stránce jsou umístěny i veškeré podstatné dokumenty spolku, zápisy, projekty atd. Internetová stránka je nejucelenějším komplexním zdrojem informací z oblasti Pošumaví a zároveň odkazuje na weby členů a partnerů.

Cílem propagace na internetu je nasměrování všech potenciálních zájemců a hostů Pošumaví na tyto stránky - jen tam najdou kompletní informace a odkazy.

K tomuto účelu jsou využívány i sociální sítě, v roce 2021 to byla hlavně stránka na Facebooku, která slouží i ke komunikaci s členy a partnery DMO. Nezanedbatelným propagačním kanálem je i využití možností prezentace TO Pošumaví na stránkách a sociálních sítích platformy Kudy z nudy - agentury CzechTourism, dále na stránkách Plzeňského kraje a také partnerských organizací /Destinace Sušicko, Destinace Prošumavsko, Národní Park Šumava, atd./, na které byla v roce 2021 Facebooková stránka TO Pošumaví napojena..

6.2. Prezentace v tištěných médiích

V roce 2021 byly uzavřeny partnerské dohody s mediálními partnery: časopis (čtvrtletník) *Vítaný host* v Plzeňském kraji a regionální inzertní noviny *Rozhled*.

Také bude v následujícím roce využita možnost placené prezentace v časopise *Turista*, která byla domluvena na podzim 2021.

7. Závěr

Turistická oblast Pošumaví z.s. v prvním roce své certifikované existence se zabývala v souladu se svým posláním především podporou propagace a marketingu v Pošumaví. K tomu se snažila navázat další kontakty s okolními destinacemi a rozšiřovat portfolio svých partnerů.

8. Příloha Rozvaha ve zkráceném rozsahu

ROZVAHA
ve zkráceném rozsahu
ke dni 31.12.2021
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní
jednotky
Turistická oblast Pošumaví z.s.
Náměstí 133
Plánice
340 34

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému fin. orgánu

IČO
22741011

Označení	AKTIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období	
a	b	c	1	2	
B.	Krátkodobý majetek celkem	Součet B.I. až B.IV.	6	341	775
B. II.	Pohledávky celkem	8	10	10	
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	9	331	765	
	Aktiva celkem	Součet A. až B.	11	341	775

Označení	PASIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období	
a	b	c	3	4	
A.	Vlastní zdroje celkem	Součet A.I. až A.II.	12	308	228
A. I.	Jmění celkem	13	199	199	
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	14	109	29	
B.	Cizí zdroje celkem	Součet B.I. až B.IV.	15	33	547
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	18	33	547	
	Pasiva celkem	Součet A. až B.	20	341	775

Sestaveno dne: 10.02.2022		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.: