

# MARKETINGOVÝ PLÁN TURISTICKÉ OBLASTI POŠUMAVÍ NA ROK 2023



Kolektiv autorů  
členové Turistické oblasti Pošumaví, z.s.



## Obsah

1. Úvod.....	2
2. Definice "zákazníka".....	2
3. Přehled produktů / projektů.....	2
4. Marketingová komunikace TO Pošumaví.....	6
4.1. Marketingové aktivity TO Pošumaví.....	6
4.2. Prezentace v tištěných médiích.....	6
4.3. Publikační činnost.....	7
4.4. Prezentace na internetu.....	7
6. Závěr.....	8



## 1. Úvod

Turistická oblast Pošumaví, zahrnuje rozsáhlé území šumavských podhůří a svou malou částí zasahuje i do CHKO a NP Šumava. Celá oblast je přírodně velmi cenná a turisticky atraktivní. Krásná krajina, neporušená příroda, bohatství fauny a flóry a slavné historické kořeny, to je společný jmenovatel regionu Pošumaví, který sdružuje přes šedesát měst a obcí nacházejících se v předhůří Šumavy, v pásu táhnoucím se od jihovýchodu k severozápadu mezi městy Sušice a Klatovy.

Podrobný popis destinace je uveden ve strategickém dokumentu Turistické oblasti Pošumaví.

Marketingový plán pro rok 2023 se zabývá nástroji propagace a novými trendy vzešlými ze současné situace v oblasti cestovního ruchu, realizace plánovaných projektů je detailně rozpracována v Akčním plánu Turistické oblasti Pošumaví na období 2022-23, který bude rovněž průběžně aktualizován.

Jednotlivé marketingové aktivity budou probíhat průběžně po celý rok, zejména dle aktuální situace. Prezentace v tištěných i online médiích bude realizována hlavně v první polovině roku a před hlavní turistickou sezónou a pak na období adventu. Menší internetové prezentace probíhají celoročně, stejně jako publikační činnost, která je časově rozložena hlavně dle kapacity zpracovatelů a dodavatelů podkladů.

## 2. Definice "zákazníka"

Z pohledu Turistické Oblasti Pošumaví je zákazníkem každý potenciální host v Pošumaví, ale i návštěvník webových stránek nebo sociálních sítí.

Zákazník přijede strávit svou dovolenou do Pošumaví, nakupuje ubytování, služby, výrobky, reklamní a propagační materiály, konzumuje, a následně prezentuje svoji skvěle strávenou dovolenou na svých stránkách a profilech.

Zákazníkem je ale i místní obyvatel, který využije služeb a aktivit v oblasti v rámci trávení svého volného času, víkendových aktivit atd..

Konkrétně se pak jedná o rodiny s dětmi, mladé páry, aktivní seniory, skupiny přátel, školní akce /výlety, školy v přírodě, slučovací kurzy atd./, skupiny sportovců, různé zájmově zaměřené skupiny, organizátoři kurzů, školení, wellness pobytů atd.

Detailnější profil zákazníka získá TO Pošumaví i díky plánované modernizaci webové prezentace, zapojení interaktivních smart aplikací, které se zákazníkem automaticky komunikují a umí sbírat data o účastnících her a soutěží spojených s návštěvou turistických cílů v regionu. Na tomto projektu se intenzivně pracuje, aplikace jsou již ve zkušebním provozu.

## 3. Přehled produktů / projektů

Dle aktuálního Akčního plánu Turistické oblasti Pošumaví na období 2022 - 23:

**Turistická oblast Pošumaví - dotisk brožury (realizován v 5/2022)**



**Jak chutná Pošumaví** - vzhledem k postcovidovým problémům v oblasti gastronomie upřednostníme prezentaci a propagaci jednotlivých fungujících podniků z řad partnerů TO Pošumaví, v roce 2023 se zaměříme na prezentaci v online prostředí /i z důvodu aktuálnosti zpráv/, rozšíříme spolupráci s regionálními producenty v rámci projektu Regionální potraviny, s regionálním e-shopem, farmami - prodejci ze dvora atd.

**Filmová turistika** - prezentováno jako téma na webu a sociálních sítích, podpořeno projektem "Filmové fotobody na hradě Švihov", které umožní návštěvníkům vyfotit se v kulisách filmu o Popelce i s filmovými postavami /projekt ve spolupráci s městem Švihov a hradem/

**Industriální turistika** - prezentováno jako téma na webu a sociálních sítích, na ITEPu (9/2022) v rámci stezky po výstavišti prezentována Křížíkova cesta ve stánku TO Pošumaví. Odkaz na Františka Křížíka bude provázet stánek TO Pošumaví na všech akcích v průběhu roku 2023:

- v roce 2023 bude sestaven stroj na výrobu elektřiny pomoci kola s klikou a dynamo, kdy se při úspěšném pokusu rozsvítí LED smajlík,
- v 2023 bude realizován dotisk úspěšné publikace "Křížem krážem Křížíkovým krajem"

**Ústřížky z Pošumaví** - po úspěchu publikace na soutěži Touristpropag 2022 byl dotisk z 5/2022 distribuován partnerům a infocentrům v oblasti, pro rok 2023 bude zrealizován 2. dotisk

**Toulky Pošumavím** - probíhající dlouhodobý projekt v rámci partnerství s TV FILMpro bude i nadále pokračovat pro zájemce z řad partnerů

**Vytvoření panoramatické mapy** - doplnění jednotlivých videí a fot od partnerů, úprava webu, doplnění virtuálních prohlídek /město Horažďovice + jeden další vybraný objekt v rámci kampaně na [turistika.cz/](http://turistika.cz/)

**Tabulky s QR kódem** - všichni zájemci o tabulky je mají dodané v roce 2022, projekt je stále otevřen

**Karavanem v Pošumaví** - v rámci projektu vznikla ve spolupráci s partnery Bez Kempu, s.r.o., Destinace Sušicko a Šumavsko trhací mapka s možnostmi kempování na území všech tří destinací a s tipy na výlety v okolí. Projekt budeme v roce 2023 dále rozvíjet a podpoříme výrobou videa "z ptačí perspektivy", které bude dále marketingově využito

**Workshop pro podporu cestovního ruchu v Pošumaví** - plánovaný workshop je v přípravě, je nutné sebrat dostatek relevantních informací k možnostem rozvoje cestovního ruchu v naší oblasti, bylo by dobré na setkání již prezentovat i přípravu nového zákona o cestovním ruchu a z něj vycházející možnosti. Také je podstatným bodem dostatečný zájem o akci z řad partnerů, který zatím nebyl projeven, proto je konání akce přesunuto na rok 2023.

Jako nosné téma workshopu/semináře pro partnery z řad obcí se jeví zejména "Přínosy turistického ruchu pro obce, jak efektivně vybírat poplatky z ubytování, jak účelně propagovat obec ve vztahu k cestovnímu ruchu, atd."

**Publikace Prácheňsko** - vznikla 5/2022

**Loga na autech TO Pošumaví** - v 7/2022 vznikly magnetické nálepky s logem a QR kódem s odkazem na web [toposumaví.cz](http://toposumaví.cz). Zatím jsou umístěny na vozech manažerky a předsedy TO Pošumaví, ale jsou k dispozici i dalším partnerům, kteří projeví zájem se do propagace zapojit. Fota s auty a krajinou lze publikovat na sociálních sítích jako tipy na výlety v Pošumaví.



**Výroba propagačních předmětů** - v roce 2022 byly vyrobeny šňůrky ke klíčům, cykločelenky a několik triček s logem TO Pošumaví. Tyto předměty jsme využili jako ceny v soutěži v rámci naší propagace na veletrhu ITEP v Plzni /září 2022/, dále budou využity jako ceny v rámci připravované aplikace HRA o co nejvíce navštívených míst v TO Pošumaví /s měsíčním vyhodnocením/. V roce 2023 je plánovaná výroba dalších reklamních předmětů - čekají nás opět minimálně tři veletrhy cestovního ruchu a spousta dalších akcí. Budou vytvořeny i reklamní hrnečky, otvíraky a minisvítilny atd. Hodnotnější předměty včetně publikací poslouží i jako ceny do nejrůznějších soutěží a tombol na akcích, kterých se TO Pošumaví aktivně zúčastní.

**Účast na přeshraničních projektech** - v roce 2022 byl podán projekt do Dispofondu, ale nebyl poskytovatelem dotace vybrán k podpoře. Nicméně v roce 2023 se ve spolupráci s partnery /z Bavorska + Úhlava o.p.s./ do česko-bavorského programu INTERREG, kde bude TO Pošumaví partnerem. V rámci drobných přeshraničních projektů bude nadále pokračovat účast/spolupořadatelství TO Pošumaví na nejrůznějších akcích Bavorských partnerů typu slavnosti, politická setkání přes hranici atd.

**Zajišťování informačního servisu pro členy a partnery TO Pošumaví** - informační servis je realizován v rámci webu [www.toposumavi.cz](http://www.toposumavi.cz) a bude probíhat i nadále. Vznikla sekce Novinky pro partnery a pravidelně je rozeslán e-mail s odkazem na tuto část webu, také je propagována na facebookové stránce.

**Rozšíření sítě nabíjecích stanic pro elektrokola v Pošumaví** - spolupráce s lokální Destínací Sušicko na tomto projektu byla v roce 2022 úspěšná a byly zrealizovány 4 stanice na území TO Pošumaví mimo Sušicko. V případě, že by byl zájem o další, je možno se k projektu opět přidat, případně požádat o dotaci na další stanice i samostatně. Propagace stanic běží v rámci propagace našeho partnera Destinace Sušicko.

**Účast na veletrzích cestovního ruchu v roce 2023** - dovolená 2023 /Ostrava/, Holiday World v Praze /březen 2023/, Slovakiatour Bratislava /únor 2023/, Frýdek-Místek na Cestách /květen 2023/, ITEP Plzeň /září 2023/, případně Regiontour /říjen 2023/.  
Prezentace TO na dalších veletrzích probíhá zejména díky partnerům, kteří se jich účastní a prezentují i naše materiály /největší oblibě se těší brožura TO Pošumaví, Útržky z Pošumaví a trhací mapa pro karavany/.  
Tematické zaměření stánku TO Pošumaví pro rok 2023 bude s odkazem na významného rodáka Františka Křížíka - viz předchozí bod k Industriální turistice.

**Účast na dalších akcích partnerů**, kde je možné DMO TO Pošumaví a její činnost prezentovat /2022: Den NP Šumava na Rokytě - červenec 2022 a 23, Bavorsko - České slavnosti, Železná Ruda a Bavorská Ruda, listopad 2022/

**Letáky, skládačky a další drobné tiskoviny** - na přelomu roku 2022/23 vznikne nová skládačka Švihovsko a Chudenicko s grafickým designem navazujícím na předchozí publikace. V roce 2023 bude realizován dotisk Útržků z Pošumaví a publikace Křížem krázem Křížíkovým krajem.

**Pošumaví pro děti** - prezentováno jako téma na webu a sociálních sítích, zejména prezentací a propagací akcí partnerů zaměřených na rodiny s dětmi.



**Pošumaví cyklistické** - prezentováno jako téma na webu a sociálních sítích, spolupráce s Destinací Sušicko, která se na cykloturistiku významně zaměřila. Dále je stále prezentována Cyklomapa příběhů pošumavského baroka v souvislosti s tematicky navázanými publikacemi. Mikroregion Střední Pošumaví se bude v roce 2023 prezentovat nově opravenými cyklostezkami za výrazné podpory TO Pošumaví.

**Putování za pověstmi** - prezentováno jako téma na webu a sociálních sítích, zřízená nová sekce na webu s pověstmi z Pošumaví spisovatele Ondřeje Fibicha - partnera TO Pošumaví.

**Nepoznaná místa** - prezentováno jako téma na webu a sociálních sítích

**Regionální potraviny a regionální produkty** - prezentovány v rámci projektu " Jak chutná Pošumaví", regionální produkty prezentujeme na veletrzích, na sociálních sítích formou propagace regionálních jarmarků, a dále lze zvážit pro rok 2023 spolupráci s regionálními značkami, regionální potravinou Plzeňského kraje, MAS Pošumaví atd. - minimálně společnou prezentací na akcích.

**Sakrální památky** - prezentováno jako téma na webu a sociálních sítích, propagace obnovení starších projektů, zejména Peregrinus Silva Bohemica. Pomoc s propagací a prezentace na partnerské akci (25.6.2023) na podporu obnovy varhan kostela v Dlouhé vsi, které podpořila i krajská dotace.

#### **Hravé Pošumaví:**

- příprava appky s hrou pro navštěvování našich turistických cílů a sbírání bodů - nejúspěšnější budou oceněni
- appka s QR kódem na hledání pokladu kolem infocenter /osloveny Horažďovice, Hartmanice a Žihobce/
- výlety s tajenkou v Pošumaví od firmy Velká dobrodružství - nový partner
- další hry, které už se na našem území realizovaly díky obcím a dalším partnerům
- společná prezentace Hravého Pošumaví na webu i facebooku

#### **Trvalá marketingová a mediální spolupráce s partnery pro rok 2023:**

- časopis **Vítaný host v Plzeňském kraji** - partner, slevy pro partnery, prezentace TO Pošumaví formou loga na obálce a občasných článků

- **Mapy KČT** - novým partnerem je vydavatel map CBS Nakladatelství s. r. o., kdy za prezentaci partnera na webu toposumavi.cz bude na každé nově vydané mapě v našem okolí logo TO Pošumaví a drobný popis nebo foto, případně i prezentace na zadní straně mapy.

- partner firma Bezkempu, s.r.o. - na jejich webu **bezkempu.cz** s rezervačním systémem a mapou budou body zájmu - tipy na výlety v Pošumaví, propojení na náš web toposumavi.cz pro aktualizaci údajů, odkazy na náš web u každého bodu v oblasti, naše logo atd.

- kontaktování dalších mediálně známých osobností a pozvání mezi partnery TO Pošumaví, zejména za účelem oboustranné propagace

**Zásobník projektů:** - v roce 2023 chceme mít naplněn zásobník projektů pro další období. Bude se jednat o projekty vzniklé z nápadů a podnětů všech partnerů destinace TO Pošumaví - jako produkt spolupráce a většího propojení partnerů navzájem.



Projekt:	Popis:
FOTOMÍSTA s PERSPEKTIVOU	Zajímavá místa pro fotografy, kde se dá pohrát s perspektivou. Vyznačené místo pro osobu a stojánek pro mobil nebo fotoaparát tak, aby vznikly zajímavé koláže /člověk s rozhlednou na dlani atd./ Na stojánku pro mobil vzorové foto.
Karavanem za malými památkami	Přeshraniční projekt malého rozsahu, možnost dotace z DISPOFONDU. Stezka pro karavany s možností přenocování poblíž malých památek v soukromém vlastnictví. Vznikne zajímavý tip na trip a možnost majitelů malých památek prezentovat svoji činnost
Stezka karavanem po farmách	Velký přeshraniční projekt, financování z INTERREGU. Stezka pro karavany po malých farmách na obou stranách hranice, nocování na farmě, možnost nákupu regionálních potravin a exkurzí po farmě, hra Questing v okolí každé farmy...
Questing v Pošumaví a Bavorsku	Stezky pro pěší s luštěním veršovaných úkolů s tématickým zaměřením a s propojením Pošumaví a Bavorska

## 4. Marketingová komunikace TO Pošumaví

Mezi základní úlohy marketingové komunikace organizace trvale patří:

- Pokračovat v prezentaci ve společenském prostoru o existenci TO Pošumaví po legislativní, právní a propagační stránce.
- Dále překonávat počáteční nekomunikativnost a neznalost Turistické oblasti Pošumaví na trhu cestovního ruchu u všeobecné veřejnosti. Využití zejména online prostoru a celostátních tištěných periodik, případně lifestylových časopisů
- Usměrnit sociálně-psychologické motivy potenciálních návštěvníků.
- Budovat korektní komunikační vazby se členy, partnery, jinými obchodními partnery, jinými destinacemi, potencionálními budoucími partnery a členy, obcemi, firmami i jednotlivci v regionu atd, zejména osobními setkáními, společnými akcemi, účasti na akcích partnerů atd.
- Oslovit trh s nabídkou skvělé destinace pro trávení dovolené a volnočasové aktivity.
- Dokázat přetransformovat zájemce o turistický region v aktivního návštěvníka.
- Zvýšit povědomí o TO Pošumaví v co nejširším tržním prostoru.
- Dokázat přetransformovat jednorázového hosta na stálého a vracejícího se.

### 4.1. Marketingové aktivity TO Pošumaví

Marketingové aktivity TO Pošumaví lze rozdělit v poměru cca:

20% prezentace v tištěných médiích,

10% publikační činnost (vlastní tiskoviny - viz Akční plán TO Pošumaví na období 2022 - 23),

70% prezentace na internetu (web + sociální sítě + internetové kampaně).



## 4.2. Prezentace v tištěných médiích

V průběhu roku 2023 se bude TO Pošumaví prezentovat v několika partnerských periodikách. Většina prezentace bude časově cílená k začátku turistické sezóny, respektive k předjaří, jako doby výběru destinace pro dovolenou. Hlavním tématem tentokrát budou především partneři destinace.

V regionálním tisku zaměřeném na návštěvníky regionu - čtvrtletníku Vítaný host v Plzeňském kraji - bude prezentace TO Pošumaví směřována do jarního/letního čísla.

Pro prezentaci TO Pošumaví v regionu se zaměřením na místní obyvatele, členy, partnery a budoucí partnery a členy, bude opět využita spolupráce s inzertním měsíčníkem Rozhled, který putuje zdarma do všech schránek na Klatovsku a Horažďovicku /případně i na Plzeňsku/. Tímto způsobem lze oslovit občany, firmy i obce v regionu i mimo území TO Pošumaví a nastínit výhody spolupráce budoucím partnerům a členům.

Aktivně budou vyhledávané i další možnosti, aby reklama cílila na různé zájmové skupiny, čtenáře různých typů tiskovin atd, bude využívána i reklama sdílená s partnery, prezentace konkrétních služeb a zážitků z Pošumaví.

## 4.3. Publikační činnost

Jedná se o autorské publikace, letáky, skládačky atd. zpracované a vydané spolkem TO Pošumaví a většinou zdarma distribuované na infocentra v regionu a k partnerům a členům - pro další využití pro hosty a návštěvníky v regionu. Vzhledem k neustále rostoucím cenám tiskovin je na zvážení převod části publikací do interaktivní elektronické podoby.

Pro rok 2023 je v plánu dotisk úspěšných Útržků z Pošumaví a výroba nové drobné publikace - skládačky Švihovsko a Chudenicko. Dále je plánován i dotisk úspěšné publikace Křížem krážem Křížikovým krajem, která provází industriální téma prezentací a stánků na akcích.

Běžná propagace tištěných materiálů probíhá i na webové stránce [www.toposumavi.cz](http://www.toposumavi.cz) v sekci propagace - brožury, mapky, letáky. Průběžně jsou - zejména novinky - prezentovány na sociálních sítích a v sekci webu "novinky pro partnery".

V případě příznivé situace budou všechny tiskoviny i reklamní předměty prezentovány opět na veletrzích cestovního ruchu a jiných akcích - ať už s přímou účastí TO Pošumaví nebo prostřednictvím účastníků se partnerů. K této prezentaci je připraven i roll up banner a nově i beach vlajka. Pro rok 2023 počítáme s přímou účastí na Dovolena 2023 v Ostravě /březen/, Holiday World v Praze /březen 2023/, Slovakiatour Bratislava /duben 2023/, Frýdek-Místek na cestách /květen 2023/, ITEP Plzeň /září 2023/, případně Regiontour /říjen 2023/.

## 4.4. Prezentace na internetu

TO Pošumaví aktivně spravuje poměrně rozsáhlé internetové stránky, jedná se o doménu [www.toposumavi.cz](http://www.toposumavi.cz), dále pak o návaznou [www.venkov21stoleti.cz](http://www.venkov21stoleti.cz).





Tato prezentace pojímá všechny členy a partnery spolku, dále pak prezentuje nejrůznější turistické cíle, atraktivity, tipy a důležité informace pro návštěvníky oblasti. Na stránce jsou umístěny i veškeré podstatné dokumenty spolku, zápisy, projekty atd. Internetová stránka je nejucelenějším komplexním zdrojem informací z oblasti Pošumaví a zároveň odkazuje na weby členů a partnerů.

Cílem propagace na internetu je nasměrování všech potenciálních zájemců a hostů Pošumaví na tyto stránky - jen tam najdou kompletní informace a odkazy.

Pro tento cíl bude v roce 2023 opět využito placené reklamy platformami Seznam.cz, Google.cz a facebook.com, sumavanet.cz a dalších, kdy bude odkaz na stránky prezentován formou lákavých bannerů.

V roce 2023 budou i více využívány sociální sítě: Instagram formou prezentace profesionálních fotografií památek a turistických atraktivit napříč oblastí. Facebook bude pracovat v jedné rovině s prezentací členů a partnerů TO Pošumaví, v druhé pak bude návštěvníky směřovat k návštěvě webu formou soutěží. Na tyto stálé kanály navážou i další sociální sítě, kdy obsah příspěvků bude cíleně uzpůsoben charakteru konkrétní sítě. Dle možností těchto sítí bude nastaveno vzájemné provázání a díky školením v této oblasti se pokusíme celou činnost více profesionalizovat.

Nezanedbatelným propagačním kanálem je i využití možností prezentace TO Pošumaví na stránkách a sociálních sítích platformy Kudy z nudy - agentury CzechTourism, dále na stránkách Plzeňského kraje a také partnerských organizací /Destinace Sušicko, Destinace Šumavsko, Národní Park Šumava, atd./, kde všechny tyto kanály průběžně TO Pošumaví využívá.

Důležitou součástí je i vzájemné provázání webů členů a partnerů, vzájemná informovanost o akcích a zajímavostech v oblasti, vzájemné sdílení pozvánek na webech i sociálních sítích, využívání informací z webu TO Pošumaví informačními centry v oblasti, atd. - v roce 2022 došlo k propojení webu s kalendářem akcí na sumavanetu a také k propojení aktualit na webu s facebookovou stránkou.

V roce 2022 došlo i k zapojení mobilních smart aplikací s možností rezervačního systému, prodeje voucherů, a tipů na turistické cíle v Pošumaví - tyto aplikace jsou přístupné z úvodní stránky webu. Na jejich interaktivnosti a naplnění daty se neustále pracuje. Aplikace jsou živé, provázané a stále aktualizované.

Do jara 2023 bude spuštěna i čtvrtá mobilní aplikace HRA - soutěž o ceny, která zavede GPS soutěž o body za navštívené turistické atraktivity v TO Pošumaví a za určený časový úsek se vyhodnotí nejúspěšnější turista.

Zpětná vazba aplikací opět pomůže lépe zpracovat profil návštěvníka, vyhodnotit návštěvnost jednotlivých turistických cílů a v neposlední řadě, při správné propagaci, přitáhne větší pozornost k celé oblasti.

Vzhledem k neustálému prohlubování spolupráce s partnery z Bavorska bude v roce 2023 realizován překlad podstatné části webové stránky do němčiny, případně i angličtiny.

## 6. Závěr

Potřebou TO Pošumaví je další postupné ožívání cestovního ruchu – region svými zdroji skrývá mnoho příležitostí rozvoje v tomto odvětví. Služby a turistický servis vznikají postupně a tempo odpovídá celkové hospodářské situaci v ČR. Na území nyní probíhá koordinace propagace regionu



jako funkčního celku směrem do území i do sousedních regionů, koordinace aktivit a podpora místních specifik.

Je nutno prohloubit spolupráci s podnikateli a zapojit další subjekty do spolupráce v rámci TO Pošumaví, případně i rozšířit členskou a partnerskou základnu. Slibně se také rozvíjí spolupráce s partnerskou lokální destinací a některými mediálně silnými partnery.

Tímto způsobem bude možné zvýšit zájem turistů o návštěvu regionu, místních obyvatel o využívání místních zdrojů a služeb, a tím intenzivněji rozvíjet kvalitu služeb. Zvýšení využívání nabídky služeb v oblasti cestovního ruchu bude mít přímý vliv na zajištění finanční stability místních podnikatelů.

Marketingový plán je krátkodobý dokument, který prezentuje všechny plánované kroky, které povedou k výše uvedenému cíli v roce 2023. Skutečná realizace bude záviset i na dalších společenských a ekonomických podmínkách, takže může být v průběhu roku dané situaci jakkoliv přizpůsobena.