

# VÝROČNÍ ZPRÁVA TURISTICKÉ OBLASTI POŠUMAVÍ ZA ROK 2022



Kolektiv autorů  
členové Turistické oblasti Pošumaví, z.s.



## Obsah

1. Úvod a charakteristika destinace .....	2
2. Organizační struktura .....	2
3. Certifikace.....	2
4. Zpráva o hospodaření spolku v roce 2022.....	2
4.1. Příjmy.....	2
4.2. Výdaje .....	3
5. Činnost destinace a realizované projekty v roce 2022 .....	3
5.1. Setkávání v rámci 3K platformy:.....	3
5.2. Bilance ostatní činnosti TO Pošumaví za 2022: .....	3
5.2.1. Mobilní appky .....	3
5.2.2. Úpravy webu .....	4
5.2.3. Mediální kampaň a veletrhy .....	4
5.2.4. Marketingové aktivity.....	4
5.2.5. Externí projekty v roce 2022 .....	4
6. Prezentace spolku v roce 2022.....	5
6.1. Trvalá prezentace na internetu .....	5
6.2. Prezentace v tištěných médiích.....	6
7. Závěr .....	6
8. Přílohy.....	6



## 1. Úvod a charakteristika destinace

Turistická oblast Pošumaví, zahrnuje rozsáhlé území šumavských podhůří a svou malou částí zasahuje i do CHKO a NP Šumava. Celá oblast je přírodně velmi cenná a turisticky atraktivní. Krásná krajina, neporušená příroda, bohatství fauny a flóry a slavné historické kořeny, to je společný jmenovatel regionu Pošumaví, který sdružuje přes šedesát měst a obcí nacházejících se v předhůří Šumavy, v pásu táhnoucím se od jihovýchodu k severozápadu mezi městy Sušice a Klatovy. Podrobný popis destinace je uveden ve strategickém dokumentu Turistické oblasti Pošumaví.

## 2. Organizační struktura

Území, na kterém **Turistická oblast Pošumaví, z.s.** působí je vytvořeno katastrálním územím **64 obcí**, městysů a měst. K 1. 1. 2020 žilo v tomto regionu **34 560 obyvatel** a jeho celková rozloha činila **994 km<sup>2</sup>**. Hustota osídlení tedy činí necelých **35 obyvatel na km<sup>2</sup>**.

Spolek má ke konci roku 2022 celkem 62 řádných partnerů a členů (15: Šašek, Kolářová, Šašková, Haišman, Vlček, Baštařová, Fink, Gastropa (Pavlíček), Střední Pošumaví, Plánicko, Prácheňsko, Předslav, Chudenice, Dolany, Švihov).

Turistická oblast Pošumaví, z. s. je organizačně zajištěn v souladu s platnou legislativou:

Nejvyšším orgánem spolku je Členská schůze/Valná hromada tvořená všemi členy. Ta se organizuje na základě rozhodnutí Výkonné rady. Statutárním orgánem spolku je předseda spolku, který jedná jménem spolku navenek ve všech věcech.

## 3. Certifikace

Recertifikace Turistické oblasti Pošumaví proběhla v červnu roku 2022 s kladným výsledkem s drobnými výhradami a obdržení certifikátu k datu 14. 6. 2022.

V roce 2023 k datu 14. 6. 2023 bude podána žádost o další recertifikaci na další období, včetně vypořádání výhrad.

## 4. Zpráva o hospodaření spolku v roce 2022

### 4.1. Příjmy

Příjmy DMO Turistická oblast Pošumaví tvoří především dotační titul Plzeňského kraje "**Podpora aktivit v rámci oblastního a lokálního destinačního managementu v Plzeňském kraji pro rok 2022-23.**"

Druhým nejdůležitějším zdrojem příjmu jsou členské příspěvky a vlastní hospodářská činnost.

Pro příští rok je v plánu rozšíření hospodářské činnosti v rámci e-shopu, vyhledávání aktivní spolupráce s partnery spojené s dalšími projekty. Bude také aktivněji vyhledávaná možnost dotačních titulů z různých dalších zdrojů. Celkový příjem TO Pošumaví, z.s. za rok 2022 byl **949 587,- Kč**.



Příjmy TO Pošumaví, z.s.	
200 000,00	příspěvky členů a partnerů
49 587,00	fakturace z CzechTourismu
700 000,-	Dotace z Plzeňského kraje 22-23
0	další

## 4.2. Výdaje

Výdaje DMO Turistická oblast Pošumaví tvoří hlavně deklarovaná publikační činnost, odměna manažera a ostatní projekty se spoluúčastí členů a partnerů.

Rozpočet projektu "**Podpora aktivit v rámci oblastního a lokálního destinačního managementu v Plzeňském kraji pro rok 2022-23.**" je v Příloze č. 1. Projekt musí být profinancován a ukončen k 30. 4. 2023.

## 5. Činnost destinace a realizované projekty v roce 2022

### 5.1. Setkávání v rámci 3K platformy:

Setkání výkonné rady a valné hromady se uskutečnilo v termínech: 23.3.2022, 3.6.2022, 29.6.2022 (VH), 6.12.2022.

V rámci setkávání výkonné rady a valné hromady byly především prezentovány, novinky, probíhající a plánované projekty, možnosti dotačních programů a projektů, do kterých se mohou členové a partneři spolku zapojit.

Dále v průběhu celého roku probíhaly individuální schůzky a jednání s jednotlivými členy a partnery v rámci zapojení se do užší spolupráce. Výsledkem je naplněný e-shop na zážitky, několik nových partnerů, účast To Pošumaví na Dnu NP Šumava a několika seminářích a jiných akcích.

### 5.2. Bilance ostatní činnosti TO Pošumaví za 2022:

#### 5.2.1. Mobilní appky

- aplikace cíle, ubytování a vouchery, které jsou umístěny na home stránce webu destinace toposumavi.cz

- došlo k doplnění obchodních podmínek a GDPR, nadále se pracuje na propojení a interaktivitě



### 5.2.2. Úpravy webu

- došlo k propojení webu toposumavi.cz a sumavanetu v rámci kalendáře akcí v regionu, propojení facebookové a webové stránky v rámci aktualit
- webové stránky jsou neustále vylepšovány, aby odpovídaly moderním trendům a také aby sloužily členům a partnerům destinace jako zdroj informací

### 5.2.3. Mediální kampaň a veletrhy

- v květnu proběhla online kampaň na Google a Facebooku směřující odkazy na web toposumavi.cz a facebookovou stránku
- dubnová realizace dotisků: Útržky, TO Pošumaví a nová publikace Prácheňsko
- účast v soutěži Turistpropag v rámci lokálního veletrhu cestovního ruchu v Lysé nad Labem a následná výhra Útržků v kategorii "Turistická informace roku"
- účast na veletrzích: Dovolená 2022 Ostrava, Holiday World Praha 2022, Slovakiatour Bratislava 2022 a ITEP Plzeň 2022, a také na akci Den NP Šumava na Rokytě (červenec 2022)

### 5.2.4. Marketingové aktivity

- výroba reklamních předmětů:
  1. etapa: stužky ke klíčům, trička a čelenky,
  2. etapa: plechové hrnky, dva typy otvíráků, parkovací hodiny, pláštěnka v míčku, minisvítilna
- výroba vizitek destinace s QR kódem - odkaz na [www.toposumavi.cz](http://www.toposumavi.cz), lze využít i v penzionech a jiných navštěvovaných místech v destinaci
- reklamní magnety na auta s logem TO Pošumaví a QR kódem - členové mohou vozit na osobních autech
- výroba rollupu a vlajky TO Pošumaví - pro upoutání při účasti na akcích
- trhací mapy pro karavany ve spolupráci s DMO Šumavsko a Destinací Sušicko
- květnový presstrip francouzského novináře ze Šumavy do Pošumaví (<https://prague-secrete.fr/ma-rando-nature-de-3-jours-dans-la-sumava-tcheque/>)
- prezentace v tisku viz monitoringy: <https://www.toposumavi.cz/posumavi/novinky.asp>

### 5.2.5. Externí projekty v roce 2022



- podané projekty, které nebyly dotačně podpořeny: "Lavičky" do dotačního programu Plzeňského kraje a "Agroturistická stezka pro karavany" do programu Dispofond Cr-Bavorsko

- příprava nových projektů s partnery (Úhlava, o.p.s. a další) k podání do Interregu v roce 2023

- noví partneři v 2022:

Kněžová - květiny, Bez Kempu, s.r.o., Ekofarma Angus Nejd, zámek Mokrosuky, CBS nakladatelství (zpracovatel KČT map), SmartGuide (mobilní průvodce), Mobilní.app Ing. Jaroš, Velká dobrodružství agentura, penzion U Jandů Úborsko, a mediální partneři Vítaný host a Rozhled

- partnerství ukončili:

Soukromé muzeum minerálů Velhartice (důvod: budou si dělat marketing a propagaci sami) a VESA Velhartice s.r.o. (důvod: nové vedení má jiné marketingové priority)

- na webu jsou stále zveřejňovány aktualizované nabídky partnerů partnerům a informace z Krajského úřadu a CzechTourismu na <https://www.toposumavi.cz/posumavi/novinky.asp>

- dobíjecí stanice elektrokol i mimo Destinaci Sušicko v roce 2022 - DS jako nositel projektu, byly realizované stanice v Horaždovicích, Mlázovech, Soběšicích a Čimicích

## 6. Prezentace spolku v roce 2022

Spolek TO Pošumaví se v roce 2022 prezentoval zejména na výstavách a veletrzích, v rámci přímého oslovení nových partnerů v regionu, účasti na nejrůznějších projektech v rámci svého území i ve spolupráci se sousedními DMO (Prošumavsko, lokální Destinace Sušicko, vznikající destinační organizace Otava.fun či Srdce Šumavy). Podrobněji byly aktivity popsány v předchozích odstavcích.

### 6.1. Trvalá prezentace na internetu

TO Pošumaví aktivně spravuje poměrně rozsáhlé internetové stránky, jedná se o doménu [www.toposumavi.cz](http://www.toposumavi.cz), dále pak o návaznou [www.venkov21stoleti.cz](http://www.venkov21stoleti.cz).

Tato prezentace pojímá všechny členy a partnery spolku, dále pak prezentuje nejrůznější turistické cíle, atraktivity, tipy a důležité informace pro návštěvníky oblasti. Na stránce jsou umístěny i veškeré podstatné dokumenty spolku, zápisy, projekty atd. Internetová stránka je nejucelenějším komplexním zdrojem informací z oblasti Pošumaví a zároveň odkazuje na weby členů a partnerů.

Cílem propagace na internetu je nasměrování všech potenciálních zájemců a hostů Pošumaví na tyto stránky - jen tam najdou kompletní informace a odkazy.

K tomuto účelu jsou využívány i sociální sítě, v roce 2022 to byla hlavně stránka na Facebooku, která slouží i ke komunikaci s členy a partnery DMO a ke zveřejňování všech akcí partnerů.

Nezanedbatelným propagačním kanálem je i využití možností prezentace TO Pošumaví na stránkách a sociálních sítích platformy Kudy z nudy - agentury CzechTourism, dále na stránkách Plzeňského kraje a také partnerských organizací /Destinace Sušicko, Destinace Prošumavsko, Národní Park Šumava, atd./, na které byla také v roce 2022 Facebooková stránka TO Pošumaví napojena..

V rámci online propagace byly v roce 2022 využívány zejména platformy [turistika.cz](http://turistika.cz) a [sumavanet.cz](http://sumavanet.cz).



## 6.2. Prezentace v tištěných médiích

V roce 2022 byly uzavřeny partnerské dohody s mediálními partnery: časopis (čtvrtletník) Vítaný host v Plzeňském kraji a regionální inzertní noviny Rozhled.

## 7. Závěr

Turistická oblast Pošumaví, z.s. je dynamicky se rozvíjejícím spolkem v rámci certifikovaných organizací destinačního managementu v ČR. Veškerá činnost spolku směřuje k zviditelnění oblasti jako turisticky atraktivní destinace v rámci ČR a k podpoře všech členů a partnerů v rámci jejich aktivit v cestovním ruchu i v rámci jejich řemeslné či obchodní činnosti v regionu - jelikož ve výsledku se to vše podepíše právě na turistické atraktivitě oblasti.

## 8. Přílohy



Příloha č. 1.:

## CELKOVÝ ROZPOČET PROJEKTU - Poznávejte Pošumaví, 2022-23

(předpokládaný celkový položkový rozpočet projektu a přehled zamýšlených zdrojů financování projektu):

<b>Položka:</b> (rozpočet rozdělíte do jednotlivých položek, např. mzda manažera, web, propagační materiály, apod.) <sup>3)</sup>	<b>Žádáno z rozpočtu PK</b>	<b>Zdroj ostatní a vlastní<sup>5)</sup></b>	<b>Celkem</b>
Personální náklady: Mzda manažera DMO Ing. Pavly Kolářové formou příkazní smlouvy	312 000	78 000	390 000
Dotisky a aktualizace publikace Útržky z Pošumaví 2500 ks x 44 Kč včetně grafické úpravy	88000	22 000	110 000
Tvorba a tisk nové publikace z oblasti Švihovska, Chudenicka (1000 ks, á 20,- Kč včetně tvorby a přípravy)	16 000	4 000	20 000
Webové a mobilní aplikace, úpravy webové stránky	96 000	24 000	120 000
Pronájem prostoru kanceláře	16 000	4 000	20 000
Sběr a zpracování statistických dat	16 000	4 000	20 000
Marketingová kampaň v médiích	92 000	23 000	115 000
Účast na veletrzích	64 000	16 000	80 000
<b>CELKEM</b>	<b>700 000</b>	<b>175 000</b>	<b>875 000</b>
<b>Žádáno z veřejných zdrojů</b> (vypíšte jmenovitě: např. dotace, dary apod. + požadovaná částka)			
<b>Zdroj ostatní a vlastní</b> (konkrétně – vstupné, účastnický poplatek apod. + předpokládaná částka)			





Příloha č. 2.: Výkaz zisků a ztrát 2022

Výkaz zisku a ztráty  
podle Přílohy č. 2  
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

**VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY  
ve zkráceném rozsahu**

**ke dni 31.12.2022**  
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní  
jednotky  
Turistická oblast Pošumaví z.s.  
Náměstí 133  
Plánice  
340 34

Účetní jednotka doručit:  
1 x příslušnému finančnímu orgánu

IČO
22741011

Označení	TEXT	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní 5	Hospodářská 6	Celkem 7
<b>A.</b>	<b>Náklady</b>	1			
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	2	1 156		1 156
A. II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktívace	3			
A. III.	Osobní náklady	4	53		53
A. IV.	Daně a poplatky	5			
A. V.	Ostatní náklady	6	1		1
A. VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	7			
A. VII.	Poskytnuté příspěvky	8			
A. VIII.	Daň z příjmů	9			
	<b>Náklady celkem</b>	<b>Součet A.I. až A.VIII.</b>	<b>1 210</b>		<b>1 210</b>
<b>B.</b>	<b>Výnosy</b>	11			
B. I.	Provozní dotace	12	922		922
B. II.	Přijaté příspěvky	13	200		200
B. III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	14	50		50
B. IV.	Ostatní výnosy	15			
B. V.	Tržby z prodeje majetku	16			
	<b>Výnosy celkem</b>	<b>Součet B.I. až B.V.</b>	<b>1 172</b>		<b>1 172</b>
<b>C.</b>	<b>Výsledek hospodaření před zdaněním</b>	<b>ř. 17 - (ř. 10 - ř.9)</b>	<b>-38</b>		<b>-38</b>
<b>D.</b>	<b>Výsledek hospodaření po zdanění</b>	<b>ř. 18 - ř. 9</b>	<b>-38</b>		<b>-38</b>

Sestaveno dne: 28.02.2023	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou	
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.:



Příloha č. 3.: Rozvaha ve zkráceném rozsahu 2022

Rozvaha podle Přílohy č. 1  
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

**ROZVAHA**  
**ve zkráceném rozsahu**  
**ke dni 31.12.2022**  
**(v celých tisících Kč)**

Název, sídlo a právní forma účetní  
jednotky  
Turistická oblast Pošumaví z.s.  
Náměstí 133  
Plánice  
340 34

Účetní jednotka doručit:  
1 x příslušnému fin. orgánu

IČO
22741011

Označení	AKTIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	1	2
B.	Krátkodobý majetek celkem <b>Součet B.I. až B.IV.</b>	6	775	528
B. II.	Pohledávky celkem	8	10	
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	9	765	528
	<b>Aktiva celkem</b> <b>Součet A. až B.</b>	11	775	528

Označení	PASIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	3	4
A.	Vlastní zdroje celkem <b>Součet A.I. až A.II.</b>	12	228	190
A. I.	Jméni celkem	13	199	199
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	14	29	-9
B.	Cizí zdroje celkem <b>Součet B.I. až B.IV.</b>	15	547	338
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	18	547	338
	<b>Pasiva celkem</b> <b>Součet A. až B.</b>	20	775	528

Sestaveno dne: 28.02.2023		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.: