

# VÝROČNÍ ZPRÁVA TURISTICKÉ OBLASTI POŠUMAVÍ ZA ROK 2023



Kolektiv autorů  
členové Turistické oblasti Pošumaví, z.s.



## Obsah

1. Úvod a charakteristika destinace.....	2
2. Organizační struktura.....	2
3. Certifikace.....	2
4. Zpráva o hospodaření spolku v roce 2023.....	2
4.1. Příjmy.....	2
4.2. Výdaje.....	3
5. Činnost destinace a realizované projekty v roce 2023.....	3
5.1. Setkávání v rámci 3K platformy:.....	3
5.2. Bilance ostatní činnosti TO Pošumaví za 2023:.....	4
5.2.1. Vlastní tiskoviny.....	4
5.2.2. Úpravy webu.....	4
5.2.3. Mediální kampaň a veletrhy.....	4
5.2.4. Další marketingové aktivity.....	4
5.2.5. Externí projekty v roce 2023.....	4
6. Prezentace spolku v roce 2023.....	5
6.1. Trvalá prezentace na internetu.....	5
6.2. Prezentace v tištěných médiích 2023.....	6
7. Závěr.....	6
8. Přílohy.....	6



## 1. Úvod a charakteristika destinace

Turistická oblast Pošumaví, zahrnuje rozsáhlé území šumavských podhůří a svou malou částí zasahuje i do CHKO a NP Šumava. Celá oblast je přírodně velmi cenná a turisticky atraktivní. Krásná krajina, neporušená příroda, bohatství fauny a flóry a slavné historické kořeny, to je společný jmenovatel regionu Pošumaví, který sdružuje přes šedesát měst a obcí nacházejících se v předhůří Šumavy, v pásu táhnoucím se od jihovýchodu k severozápadu mezi městy Sušice a Klatovy. Podrobný popis destinace je uveden ve strategickém dokumentu Turistické oblasti Pošumaví.

## 2. Organizační struktura

Území, na kterém **Turistická oblast Pošumaví, z.s.** působí je vytvořeno katastrálním územím **64 obcí, městysů a měst. K 31. 12. 2022 žilo v tomto regionu 35 259 obyvatel** a jeho celková rozloha činila **1008 km<sup>2</sup>** (včetně Dlouhé Vsi v rámci mikroregionu Střední Pošumaví). Hustota osídlení tedy činí necelých **35 obyvatel na km<sup>2</sup>**.

Spolek má ke konci roku 2023 celkem 62 řádných partnerů a členů (15: Šašek, Kolářová, Šašková, Haišman, Vlček, Baštařová, Fink, Gastropa (Pavlíček), Střední Pošumaví, Plánicko, Prácheňsko, Předslav, Chudenice, Dolany, Švihov).

Turistická oblast Pošumaví, z. s. je organizačně zajištěn v souladu s platnou legislativou:

Nejvyšším orgánem spolku je Členská schůze/Valná hromada tvořená všemi členy. Ta se organizuje na základě rozhodnutí Výkonné rady. Statutárním orgánem spolku je předseda spolku, který jedná jménem spolku navenek ve všech věcech.

## 3. Certifikace

Recertifikace Turistické oblasti Pošumaví proběhla v září roku 2023 s kladným výsledkem s drobnými výhradami a obdržení ročního certifikátu k datu 11. 9. 2024.

V roce 2024 k datu 11. 9. 2024 bude podána žádost o další recertifikaci na další období, včetně vypořádání výhrad.

## 4. Zpráva o hospodaření spolku v roce 2023

### 4.1. Příjmy

Příjmy DMO Turistická oblast Pošumaví tvoří především dotační titul Plzeňského kraje "**Podpora aktivit v rámci oblastního a lokálního destinačního managementu v Plzeňském kraji pro rok 2023-24.**"

Druhým nejdůležitějším zdrojem příjmu jsou členské příspěvky a vlastní hospodářská činnost.

Pro příští rok je v plánu podpora hospodářské činnosti v rámci e-shopu, vyhledávání aktivní spolupráce s partnery spojené s dalšími projekty, v rámci dotačního projektu ze SZIFu bude zprovozněno malé grafické studio na výrobu reklamních předmětů pro partnery. Bude také opět



aktivně vyhledávaná možnost dotačních titulů z různých dalších zdrojů. Celkový příjem TO Pošumaví, z.s. za rok 2023 včetně dotací byl **1 055 187,- Kč**.

Příjmy TO Pošumaví, z.s.	
200 000,00	příspěvky členů a partnerů
49 587,00	fakturace z CzechTourismu
710 000,-	Dotace z Plzeňského kraje 23-24
50 000,-	Dotace z Plzeňského kraje na projekt "Filmové fotobody ve Švihově"
45 600,-	Vlastní hospodářská činnost - reklama partnerům

## 4.2. Výdaje

Výdaje DMO Turistická oblast Pošumaví tvoří hlavně deklarovaná propagační a publikační činnost, odměna manažera, úpravy webových stránek a ostatní projekty se spoluúčastí členů a partnerů.

Rozpočet projektu "**Podpora aktivit v rámci oblastního a lokálního destinačního managementu v Plzeňském kraji pro rok 2022-23.**" je v Příloze č. 1. Projekt musí být profinancován a ukončen k 30. 4. 2024.

Výkaz zisku a ztráty a zjednodušená rozvaha jsou přílohou 2. a 3. této zprávy.

## 5. Činnost destinace a realizované projekty v roce 2023

### 5.1. Setkávání v rámci 3K platformy:

**V roce 2023** se setkání výkonné rady a valné hromady uskutečnilo v termínech: 17.4.2023, 14.6.2023 (plánovaná VH), častěji byli zástupci TO hosty na setkáních obcí v rámci mikroregionu a dobrovolných svazků obcí. Dále probíhají osobní schůzky s jednotlivými starosty za účelem spolupráce na konkrétních projektech. Zástupci TO Pošumaví se také pravidelně účastní jednání mikroregionů s informací o činnosti v DMO.

30.6.2023 byli zástupci TO Pošumaví hosty jednání mikroregionu Prácheňsko, ze kterého vzešla potřeba řešit restrukturalizaci organizace. Následovalo 10.7.2023 jednání vedení TO s metodikem DMO Ing. Špačkem, schůzka na téma restrukturalizace proběhla pro všechny členy a partnery pak ještě 24.8.2023.

Další jednání VR se uskutečnilo 4.10.2023 za účasti metodika DMO Ing. Špačka a vedoucí oddělení cestovního ruchu Plzeňského kraje Bc. Šnebergerové. Na schůzi byla detailně prezentována transformace spolku a následná účast Plz. kraje na jeho organizaci i financování.



Posledním jednáním v roce 2023 byla mimořádná valná hromada 15.11.2023 kdy byl odhlasován souhlas se změnami ve struktuře spolku a podniknutí potřebných kroků k jejich realizaci.

## 5.2. Bilance ostatní činnosti TO Pošumaví za 2023:

### 5.2.1. Vlastní tiskoviny

- realizace nové brožurky - skládačky "Švihov - Chudenice", příprava v gesci partnerů městyse Chudenice a hradu Švihov, finanční podpora z dotačního projektu na provoz TO Pošumaví

- byl zrealizován dotisk brožury "Křížem krážem Křižíkovým krajem" v nákladu 1000 ks, brožura je využívána zejména na akcích, kde je používán i jednoduchý stroj s dynamem na výrobu elektřiny a v této souvislosti je prezentován rodák z Plánice, vynálezce František Křižík

### 5.2.2. Úpravy webu

- došlo k dalšímu doladění vzhledu webové stránky, rozšíření některých rubrik a nabídek, např. Hravé Pošumaví, Pověsti z Klatovska a Plánicka, externí služby

- doplnění nových partnerů v ubytování i zážitcích: Baroko a záchrana zámku v Nemilkově, nocování na rozhledně Svatobor, atd.

- webové stránky jsou neustále vylepšovány, aby odpovídaly moderním trendům a také aby sloužily členům a partnerům destinace jako zdroj informací v sekci Novinky pro partnery

- byla provedena příprava stránek na jazykové mutace NJ a AJ a ještě v tomto dotačním období do 30.4.2024 bude zrealizována část v němčině.

### 5.2.3. Mediální kampaň a veletrhy

- v červnu až srpnu proběhly jednotlivé kampaně na seznam.cz ve spolupráci s partnery /zámek Nemilkov, Chata Svatobor a hotel Prácheň a město Horažďovice/, bannery vždy odkazovaly na příslušného partnera na webu toposumavi.cz. Další kampaň proběhla k adventu na sumavanet.cz

- v únoru byl uveřejněn článek o TO Pošumaví v Pragmoonu na webu i v tištěné verzi

- ve spolupráci s partnerskou agenturou Velká dobrodružství proběhla soutěž na facebooku o balíček dárků z Pošumaví

- účast na veletrzích: Dovolená 2023 Ostrava (březen 2023), Holiday World Praha 2023 (březen 2023), Slovakiatour Bratislava 2023 (duben 2023), Frýdek - Místek na cestách (květen 2023) a ITEP Plzeň 2023 (září 2023), a také na akci Den NP Šumava na Rokyti (červenec 2023), Česko-Bavorské setkání na hranici (září 2023), mezinárodní konference v Ludwigsthalu k udržitelnému rozvoji a turismu.

### 5.2.4. Další marketingové aktivity

- prezentace v tisku viz monitoringy: <https://www.toposumavi.cz/posumavi/novinky.asp>

- travelblog na turistika.cz <https://www.turistika.cz/turiste/prispevky/274823>

- facebooková stránka <https://www.facebook.com/posumavi>



### 5.2.5. Externí projekty v roce 2023

- aktivní pomoc s projektovými podklady pro partnery: Kolinec, penzion Nemílek, stellplatzy Švihov
- úspěšně zrealizovaný projekt s městysem Švihov a NPÚ hradem Švihov "Filmové fotobody ve Švihově", dotováno z Plz. kraje v rámci dotačního programu „Podpora rozvoje venkovského cestovního ruchu v Plzeňském kraji pro rok 2023“
- další úspěšný drobný dotační projekt podpořený z mikrograntů Plz,kraje „Znovu spolu! Česko-bavorské setkání na hranici“ ve spolupráci s Kulturverein Über d´ Grenz e.V., kde se TO Pošumaví a partneři účastnili s reklamním stánkem a svými prezentacemi a výrobky.
- příprava nového projektu " S Questingem po zajímavostech a krásách česko-bavorského příhraničí" s partnerem Úhlava, o.p.s. - podání do Interregu v roce 2023, projekt byl vybrán k financování, je na 3 roky a poběží od 4/2024
- noví partneři v 2023: Horest Group s.r.o. - Chata Svatobor a hotel Prácheň v Horažďovicích
- partnerství ukončili: Kyrálová Glassprodukt (důvod: nezaplacení vstupního poplatku a partnerského příspěvku) a Outline Centrum s.r.o. (důvod: prodej firmy jako nemovitosti, zánik činnosti - bude osloven nový vlastník)
- na webu jsou stále zveřejňovány aktualizované nabídky partnerů partnerům a informace z Krajského úřadu a Czechtourismu na <https://www.toposumavi.cz/posumavi/novinky.asp>

## 6. Prezentace spolku v roce 2023

Spolek TO Pošumaví se v roce 2023 prezentoval zejména na výstavách a veletrzích, v rámci přímého oslovení nových partnerů v regionu, účasti na nejrůznějších projektech v rámci svého území i ve spolupráci se sousedními DMO (Prošumavsko, lokální Destinace Sušicko, vznikající destinační organizace Otava.fun či Srdce Šumavy). V roce 2023 se TO Pošumaví prezentovala i na akcích přeshraničních ve spolupráci s Bavorskými partnery. Podrobněji byly aktivity popsány v předchozích odstavcích.

### 6.1. Trvalá prezentace na internetu

TO Pošumaví aktivně spravuje poměrně rozsáhlé internetové stránky, jedná se o doménu [www.toposumavi.cz](http://www.toposumavi.cz), dále pak o návaznou [www.venkov21stoleti.cz](http://www.venkov21stoleti.cz).

Tato prezentace pojímá všechny členy a partnery spolku, dále pak prezentuje nejrůznější turistické cíle, atraktivity, tipy a důležité informace pro návštěvníky oblasti. Na stránce jsou umístěny i veškeré podstatné dokumenty spolku, zápisy, projekty atd. Internetová stránka je nejucelenějším komplexním zdrojem informací z oblasti Pošumaví a zároveň odkazuje na weby členů a partnerů.

Cílem propagace na internetu je nasměrování všech potenciálních zájemců a hostů Pošumaví na tyto stránky - jen tam najdou kompletní informace a odkazy.



K tomuto účelu jsou využívány i sociální sítě, v roce 2023 to byla hlavně stránka na Facebooku, která slouží i ke komunikaci s členy a partnery DMO a ke zveřejňování všech sdílených a prezentovaných akcí partnerů.

Nezanedbatelným propagačním kanálem je i využití možností prezentace TO Pošumaví na stránkách a sociálních sítích platformy Kudy z nudy - agentury CzechTourism, dále na stránkách Plzeňského kraje a také partnerských organizací /Destinace Sušicko, Destinace Prošumavsko, Národní Park Šumava, atd./, na které byla také v roce 2023 Facebooková stránka TO Pošumaví napojena.

V rámci online propagace byly v roce 2023 využívány zejména platformy turistika.cz, sumavanet.cz. a seznam.cz

## 6.2. Prezentace v tištěných médiích 2023

V roce 2023 byly využity reklamní možnosti v časopise Pragmoon, kde vyšel vtipný prezentační článek, který se snažil pozvat hosty z velkoměsta do našeho regionu.

V místním médiu Klatovský deník - deník extra v rámci přílohy Plzeňský kraj byla prezentována celá strana jako destinace TO Pošumaví a dále šest jednotlivých partnerů.

## 7. Závěr

Turistická oblast Pošumaví, z.s. je dynamicky se rozvíjejícím spolkem v rámci certifikovaných organizací destinačního managementu v ČR. Veškerá činnost spolku směřuje k zviditelnění oblasti jako turisticky atraktivní destinace v rámci ČR a k podpoře všech členů a partnerů v rámci jejich aktivit v cestovním ruchu i v rámci jejich řemeslné či obchodní činnosti v regionu - jelikož ve výsledku se to vše podepíše právě na turistické atraktivitě oblasti.

## 8. Přílohy



Příloha č. 1.:

## CELKOVÝ ROZPOČET PROJEKTU - Poznávejte Pošumaví, 2022-23

(předpokládaný celkový položkový rozpočet projektu a přehled zamýšlených zdrojů financování projektu):

Položka: (rozpočet rozdělte do jednotlivých položek, např. mzda manažera, web, propagační materiály, apod.) <sup>3)</sup>	Kč			
	Žádáno z rozpočtu PK	Zdroj ostatní a vlastní <sup>5)</sup>	Celkem	poznámka
Personální náklady: Mzda manažera DMO Ing. Pavly Kolářové formou příkazní smlouvy	400 000	100 000	500 000	
Pořízení malovaného mapového podkladu pro území TO Pošumaví + reklamní tiskový výstup	144 000	36 000	180 000	
Dotisk publikace "Křížem krázem Křižickým krajem" - cca 1000 ks	17 600	4 400	22 000	
Webové a mobilní aplikace, úpravy webových stránek, jazykové mutace www	50 000	12 500	62 500	
Pronájem prostoru kanceláře	9 600	2 400	12 000	
Marketingová kampaň v médiích	52 800	13 200	66 000	
Účast na veletrzích	36 000	9 000	45 000	
<b>CELKEM</b>	<b>710 000</b>	<b>177 500</b>	<b>887 500</b>	
<b>Žádáno z veřejných zdrojů</b> (vypíšte jmenovitě: např. dotace, dary apod. + požadovaná částka)	0			
<b>Zdroj ostatní a vlastní</b> (konkrétně – vstupné, účastnický poplatek apod. + předpokládaná částka)	177 500			





Příloha č. 2.: Výkaz zisků a ztrát 2023

Výkaz zisku a ztráty  
podle Přílohy č. 2  
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

**VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY**  
**ve zkráceném rozsahu**

ke dni 31.12.2023  
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní  
jednotky  
Turistická oblast Pošumaví z.s.  
Náměstí 133  
Plánice  
340 34

Účetní jednotka doručit:  
1 x příslušnému finančnímu orgánu

IČO
22741011

Označení	TEXT	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
			5	6	7
A.	<b>Náklady</b>	1			
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	2	965		965
A. II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	3			
A. III.	Osobní náklady	4	42		42
A. IV.	Daně a poplatky	5			
A. V.	Ostatní náklady	6	2		2
A. VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	7	31	13	44
A. VII.	Poskytnuté příspěvky	8			
A. VIII.	Daň z příjmů	9			
	<b>Náklady celkem</b> Součet A.I. až A.VIII.	10	1 040	13	1 053
B.	<b>Výnosy</b>	11			
B. I.	Provozní dotace	12	733		733
B. II.	Přijaté příspěvky	13	246		246
B. III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	14	59	5	64
B. IV.	Ostatní výnosy	15	31		31
B. V.	Tržby z prodeje majetku	16			
	<b>Výnosy celkem</b> Součet B.I. až B.V.	17	1 069	5	1 074
C.	<b>Výsledek hospodaření před zdaněním</b> f. 17 - (f. 10 - f.9)	18	29	-8	21
D.	<b>Výsledek hospodaření po zdanění</b> f. 18 - f. 9	19	29	-8	21

Sestaveno dne: 31.01.2024		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.:



### Příloha č. 3.: Rozvaha ve zkráceném rozsahu 2023

Rozvaha podle Přílohy č. 1  
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

## ROZVAHA ve zkráceném rozsahu ke dni 31.12.2023 (v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní  
jednotky  
Turistická oblast Pošumaví z.s.  
Náměstí 133  
Plánice  
340 34

Účetní jednotka doručit:  
1 x příslušnému fin. orgánu

IČO
22741011

Označení	AKTIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	1	2
A.	Dlouhodobý majetek celkem <b>Součet A.I. až A.IV.</b>	1		176
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	2		106
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	3		114
A. IV.	Opravy k dlouhodobému majetku celkem	5		-44
B.	Krátkodobý majetek celkem <b>Součet B.I. až B.IV.</b>	6	526	405
B. I.	Zásoby celkem	7		2
B. II.	Pohledávky celkem	8		4
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	9	526	399
	<b>Aktiva celkem <b>Součet A. až B.</b></b>	11	526	581

Označení	PASIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	3	4
A.	Vlastní zdroje celkem <b>Součet A.I. až A.II.</b>	12	190	336
A. I.	Jméni celkem	13	199	324
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	14	-9	12
B.	Cizí zdroje celkem <b>Součet B.I. až B.IV.</b>	15	336	245
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	18	336	207
B. IV.	Jiná pasiva celkem	19		38
	<b>Pasiva celkem <b>Součet A. až B.</b></b>	20	526	581

Sestaveno dne: 31.01.2024	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou	
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání	Pozn.: