

ROČNÍ PLÁN TURISTICKÉ OBLASTI POŠUMAVÍ A ROZPOČTOVÝ RÁMEC NA ROK 2024



Kolektiv autorů:
správní rada a ředitel Turistické oblasti Pošumaví, z.s.



Obsah

1. Úvod.....	2
2. Definice "zákazníka".....	2
3. Produkty a projekty pro rok 2024.....	2
3.1. Nosná témata.....	2
3.2. Celoroční marketingová a mediální spolupráce s partnery.....	4
3.3. Mediální kampaně.....	5
3.4. Zásobník projektů.....	5
3.5. Základní cíle marketingové komunikace destinace.....	5
4. Plánované výnosy v roce 2024.....	6
5. Rozpočtový rámec 2024.....	6
6. Závěr.....	8



1. Úvod

Turistická oblast Pošumaví, zahrnuje rozsáhlé území šumavských podhůří a svou malou částí zasahuje i do CHKO a NP Šumava. Celá oblast je přírodně velmi cenná a turisticky atraktivní. Krásná krajina, neporušená příroda, bohatství fauny a flóry a slavné historické kořeny, to je společný jmenovatel regionu Pošumaví, který sdružuje přes šedesát měst a obcí nacházejících se v předhůří Šumavy, v pásu táhnoucím se od jihovýchodu k severozápadu mezi městy Sušice a Klatovy.

Roční plán pro rok 2024 se zabývá plánem činnosti, nástroji propagace a novými trendy vzešlymi ze současné situace v oblasti cestovního ruchu. Součástí tohoto dokumentu je i rozpočtový rámec činností destinační společnosti TO Pošumaví, z.s.

Jednotlivé marketingové aktivity budou probíhat průběžně po celý rok, zejména dle aktuální situace. Prezentace v tištěných i online médiích bude realizována hlavně v první polovině roku a před hlavní turistickou sezónou a pak na období adventu. Menší internetové prezentace probíhají celoročně, stejně jako publikační činnost, která je časově rozložena hlavně dle kapacity zpracovatelů a dodavatelů podkladů.

2. Definice "zákazníka"

Z pohledu Turistické Oblasti Pošumaví je zákazníkem každý potenciální host v Pošumaví, ale i návštěvník webových stránek nebo sociálních sítí.

Zákazník přijede strávit svou dovolenou do Pošumaví, nakupuje ubytování, služby, výrobky, reklamní a propagační materiály, konzumuje, a následně prezentuje svoji skvěle strávenou dovolenou na svých stránkách a profilech.

Zákazníkem je ale i místní obyvatel, který využije služeb a aktivit v oblasti v rámci trávení svého volného času, víkendových aktivit atd..

Konkrétně se pak jedná o rodiny s dětmi, mladé páry, aktivní seniory, skupiny přátel, školní akce /výlety, školy v přírodě, slučovací kurzy atd./, skupiny sportovců, různé zájmově zaměřené skupiny, organizátory kurzů, školení, wellness pobytů atd.

3. Produkty a projekty pro rok 2024

- činnost DMO bude směřovat jednak k nabídce aktivit pro návštěvníky regionu, k propagaci partnerů a členů TO Pošumaví a jejich podpoře, ale také k vzdělávání a většímu zapojení partnerů a členů do práce DMO a jejího spolufinancování v rámci spoluúčasti na konkrétních projektech.

- v roce 2024 je třeba klást důraz také na zvýšení výkonu destinace v přepočtu na počet lůžek v HUZ a počet přenocování, což jsou data důležitá pro podzimní certifikaci.

3.1. Nosná témata

Plánované projekty propagace cestovního ruchu v Turistické oblasti Pošumaví na období 2024:

Jak chutná Pošumaví - v rámci tohoto projektu bude propojena propagace značky regionální potravina Plzeňského kraje, kterou spravují partnerské organizace Úhlava o.p.s. a MAS Pošumaví z.s. a regionální produkt Šumava spravovaný RRA Šumava.



Filmová turistika - prezentováno jako téma na webu a sociálních sítích, v roce 2023 byly v rámci projektu realizovány fotobody na hradě Švihov k filmu o Popelce. V roce 2024 bude vytipována další lokalita tak, aby bylo možné požádat o dotaci na projekt na přelomu roku 2024/25.

Industriální a vojenská turistika - prezentováno jako téma na webu a sociálních sítích, zapojeno jako téma do pobytových balíčků v Pošumaví.

Toulky Pošumavím - probíhající dlouhodobý projekt v rámci partnerství s TV FILMpro bude v roce 2024 pokračovat přípravou krátkých prezentačních videí o členech a partnerech TO Pošumaví provozujících turistické cíle, zámky, rozhledny atd.

Malované mapy Pošumaví - z dotačního projektu 2023/24 od Plz.kraje byla vytvořena malovaná mapa Pošumaví od vydavatelství CBS, v letošním roce bude destinace s mapou pracovat, bude nabídnuta obcím a partnerům pro jejich použití - po dohodě s možností ořezu, doplnění zajímavostí, doprovodnou grafikou atd. . Mapu lze využívat bez dalších licenčních plateb, takže i do nejrůznějších tiskových a propagačních materiálů, na propagaci oblasti na webu a sociálních sítích.

Karavanem v Pošumaví - v rámci projektu vznikla v roce 2022 ve spolupráci s partnery Bez Kempu, s.r.o., Destinace Sušicko a destinace Šumavsko trhací mapka s možnostmi kempování na území všech tří destinací a s tipy na výlety v okolí. V roce 2024 plánujeme navázat další reklamní spolupráci zejména na rozhlasových spotech pro společnou propagaci bezkempových míst v Pošumaví a nabídky atraktivit oblasti.

Výroba propagačních předmětů - jelikož poslední propagační předměty byly vyrobeny v roce 2022, tak bude nutné zásoby opět obnovit. Vzhledem k dotačnímu spolufinancovanému projektu od SZIFu " **Pořízení technologií pro výrobu reklamních předmětů pro certifikovanou DMO TO Pošumaví, z.s.**" bude možná výroba předmětů typu trička, čepice, hrnky atd, tak v rámci externích dodávek by byly řešeny jen předměty gravírované, reklamní propisky, tužky, atd.

Účast na přeshraničních projektech - v roce 2024 byl podán partnerem / Kulturverein Über d' Grenz e.V. / projekt do Dispo fondu - ČESKO-BAVORSKÁ NEDĚLE 19.5.2024, kde se TO Pošumaví bude prezentovat v rámci reklamního stanu. V roce 2023 byl podán partnerem Úhlava, o.p.s. projekt do česko-bavorského programu INTERREG, kde bude TO Pošumaví partnerem - jedná se o Questingové hry v Pošumaví a v Bavorsku. Oba projekty byly schváleny pro realizaci a dotační podporu.

Zajišťování informačního servisu pro členy a partnery TO Pošumaví - informační servis je realizován v rámci webu www.toposumavi.cz a bude takto probíhat i nadále: na webu je sekce Novinky pro partnery a pravidelně je rozesílán i e-mail s odkazy a možnostmi propagace pro partnery.

Účast na veletrzích cestovního ruchu v roce 2024 - Dovolená 2024 /březen 2024/, Holiday World v Praze /březen 2024/, Frýdek-Místek na cestách /květen 2024/, ITEP Plzeň /září 2024/, případně Regiontour v Brně /říjen 2024/.

Prezentace TO na dalších veletrzích probíhá zejména díky partnerům, kteří se jich účastní a prezentují i naše materiály /největší oblibě se těší Útržky a trhací mapa pro karavany/.

Další akce, kterých se v průběhu roku zúčastníme: Den NP Šumava /červenec 2024/, Česko-Bavorská neděle /květen 2024/, Česko-Bavorské slavnosti /podzim 2024/ a další.

Tiskoviny - kompletní turistický průvodce Pošumavím, s využitím malované mapy. Publikace by měla být koncipována způsobem odlišným od předchozích publikací, zapojit do ní více osobní texty, krátké



vsuvky, příběhy provozovatelů turistických cílů atd. Publikace by měla být řešena zadavatelsky, měl by jí zpracovat nějaký profesionál na základě poptávkového řízení. Možno zvážit i zpracování chytrého průvodce do mobilu - v rámci celosvětové aplikace Smart Guide, případně propojit v dalším roce 2025.

Pošumaví pro děti - prezentováno jako téma na webu a sociálních sítích

Pošumaví cyklistické - prezentováno jako téma na webu a sociálních sítích, spolupráce s Destinací Sušicko, která se na cykloturistiku významně zaměřila a z dotací Plz.kraje vybuodovala síť dobíjecích stanic pro elektrokola.

Putování za pověstmi - prezentováno jako téma na webu a sociálních sítích, nová sekce Pověsti z Pošumaví je na www.toposumavi.cz.

Nepoznaná místa - prezentováno jako téma na webu a sociálních sítích. Lze prezentovat nové neznáme turistické cíle, např. pramen Úslavy, nové stezky a hry v terénu /u Chanovic/ atd.

Sakrální památky - prezentováno jako téma na webu a sociálních sítích, propagace obnovení starších projektů, zejména Peregrinus Silva Bohemica. TO Pošumaví se také v roce 2024, stejně jako v 2023, zúčastní Akce pro varhany v kostele v Dlouhé Vsi - akce proběhne na Santosu v Sušici 30.6. a stánek destinace zajišťuje zábavné hry pro děti a také prezentaci činnosti DMO.

Projekt kreativního turismu - využití certifikátu ředitelky k možnosti čerpání Vísegrádkých grantů v rámci soutěže kreativních projektů. Projekt pro podání do soutěže je připravován ve spolupráci s Úhlava, o.p.s. a aktivními skupinami z Klatov.

Workshop pro podporu cestovního ruchu v Pošumaví - plánovaný workshop je v přípravě ve spolupráci s Úhlava, o.p.s. jakožto vzdělávací institucí. Nosným tématem bude certifikované školení pro obce na téma poplatků z ubytování, dále možnosti využití AI pro partnery a členy destinace atd.

3.2. Celoroční marketingová a mediální spolupráce s partnery

- **úpravy a modernizace webových stránek**, mobilních aplikací atd., doplnění překladů AJ, postupná příprava a přechod na chytrý web využívající AI, vyhodnocující chování návštěvníku a sbírající data.

- **zavedení karty hosta** v mobilní verzi

- **správa sociálních sítí** - facebook s téměř 3000 sledujících slouží hlavně pro pomoc s propagací akcí partnerů a předsílení informací. Vlastní obsah je zatím v menším měřítku, ale měl by se rozvíjet a zaměřit na instagram, tiktok, síť X - vše vedeno profesionálním fotografem či influencerem v rámci DPP nebo na zakázku.

- **internetové noviny** - zasílané na mailové adresy z databáze získávané v rámci veletrhů a prezentačních akcí díky soutěžím a kvízům.

- **Mapy KČT** - novým partnerem je vydavatel map CBS Nakladatelství s. r. o., kdy za prezentaci partnera na webu toposumavi.cz bude na každé nově vydané mapě v našem okolí logo TO Pošumaví a drobný popis nebo foto, případně i prezentace na zadní straně mapy.



- partner firma Bezkempu, s.r.o. - na jejich webu **bezkempu.cz** s rezervačním systémem a mapou budou body zájmu - **tipy na výlety v Pošumaví**, propojení na náš web toposumavi.cz pro aktualizaci údajů, odkazy na náš web u každého bodu v oblasti, naše logo atd. - na projektu se průběžně pracuje.

3.3. Mediální kampaně

- travelblog na turistika.cz
- reklamní články v Pragmoonu
- opět využít celostátní média Deník s přílohou o Plz.kraji
- lze využít i lifestyle časopisy v rámci presstripů (typu Vlasta, Blesk pro ženy, 100+1 atd.)
- kampaně na seznam.cz /možnost spolufinancovat partnery/
- kampaně na sumavanet.cz
- rozhlasová kampaň cílená na Prahu nebo na jiné lokality v ČR

3.4. Zásobník projektů

- v roce 2024 je třeba opět plnit zásobník projektů pro další období. Bude se jednat o projekty vzniklé z nápadů a podnětů všech partnerů destinace TO Pošumaví a budeme z nich čerpat při tvorbě plánů na další období:

Projekt:	Popis:
FOTOMÍSTA s PERSPEKTIVOU	Zajímavá místa pro fotografy, kde se dá pohrát s perspektivou. Vyznačené místo pro osobu a stojánek pro mobil nebo fotoaparát tak, aby vznikly zajímavé koláže /člověk s rozhlednou na dlani atd./ Na stojánku pro mobil vzorové foto.

3.5. Základní cíle marketingové komunikace destinace

- Pokračovat v prezentaci ve společenském prostoru o existenci TO Pošumaví po legislativní, právní a propagační stránce.
- Dále překonávat počáteční nekomunikativnost a neznalost Turistické oblasti Pošumaví na trhu cestovního ruchu u všeobecné veřejnosti.
- Usměrnit sociálně-psychologické motivy potenciálních návštěvníků.
- Budovat korektní komunikační vazby se členy, partnery, jinými obchodními partnery, jinými destinacemi, potencionálními budoucími partnery a členy, obcemi, firmami i jednotlivci v regionu atd.
- Oslovit trh s nabídkou skvělé destinace pro trávení dovolené a volnočasové aktivity.
- Dokázat přetřansformovat zájemce o turistický region v aktivního návštěvníka.
- Zvýšit povědomí o TO Pošumaví v co nejširším tržním prostoru.
- Dokázat přetřansformovat jednorázového hosta na stálého.



4. Plánované výnosy v roce 2024

- příjmy z řádných příspěvků členů a partnerů cca **210 000,- Kč**
- příjmy z mimořádných příspěvků členů a partnerů (forma spolufinancování společných projektů)
- příjmy z vlastní činnosti: z využití malého grafického studia, ze zpracování grafiky, za pomoc se zpracováním dotačních projektů, za dotační poradenství, za průvodcovské služby v rámci pobytových balíčků atd. (opět nejlépe fakturováno jako mimořádné příspěvky členů a partnerů, pouze u ostatních subjektů faktura za služby)
- příjem za zakázku CzechTourismu cca **45 000,- Kč**
- členský příspěvek Plzeňského kraje cca **500 000,- Kč**
- mimořádný členský příspěvek Plzeňského kraje cca **1 mil Kč**, (2 - 3 mil. Kč pro roky 2025 a 2026)

Členské a mimořádné příspěvky (mimo příspěvky Plz.kraje) je třeba vybrat do 30.6.2024 v co nevyšší částce, jelikož je toto datum rozhodným pro výši mimořádných příspěvků Plz. kraje pro roky 2025-26.
Plánovaný celkový příjem pro rok 2024 je cca 1 750 000,- Kč až 1 850 000,- Kč.

5. Rozpočtový rámeček 2024

Položka: (rozpočet rozdělte do jednotlivých položek, např. mzda manažera, web, propagační materiály, apod.) ³⁾	Kč	
		poznámka
Personální náklady: Mzda ředitel, admin, DPP a DPČ, + cestovní náklady proplacené /od 1.5.2024/	Cca 750 000,-	Ředitel á 50tis/měs. od 1.5., včetně odvodů celkové náklady 2024: 560tis, dále formou DPP a DPČ služby fotografů, influencerů, tvůrců kreativního obsahu sociálních sítí (youtube, tiktok, X), tvorba a rozesílání internetových novin, administrativa, účetnictví, cestovní výlohy ředitele, zaměstnanců, účastníků akcí a výstav
Telefony, mailing pro rozesílání zpráv atd. /od 1.5./	Cca 10 000,-	Sms info pro členy a správní radu, rozesílání mailů - internetových novin na adresy získané na akcích a výstavách
Návrh, zpracování a tisk nové publikace/turistického průvodce z Pošumaví, s využitím malované mapy atd. - dodavatelsky	450 000,-	Tvorba kreativní publikace přesahující území TO, nejlépe korespondující s malovanou mapou, která může být součástí v podobě skládačky. Publikace zpracovaná jako zážitkový průvodce, něco nadčasového, schopného obstát v soutěžích turist.materiálu



<p>Webové a mobilní aplikace, karta hosta v elektronické či papírové podobě, hostingy, úpravy webové stránky, další jazykové mutace www /dodělat NJ a celou AJ včetně korektur/</p>		<p>100 000,- 100 000,-</p>	<p>Web se neustále rozšiřuje a doplňuje, je důležité mít část pro turisty v jazykových mutacích, je možné v příštím roce více zapojit do webu AI aby byla zajištěna interaktivita i zpětná vazba. Zadáním z CzT je i tvorba karty hosta - karty pro slevy u partnerů, ale také jako evidenční nástroj či nástroj pro výběr poplatků z ubytování.</p>
<p>??? Mobilní aplikace zapojená do celosvětové sítě Smart Guide</p>		<p>500 000,-</p>	<p>Celosvětová síť turistických průvodců v mobilu, firma má českou pobočku, která je našim partnerem, tento systém provádí turisty i třeba v Londýně. Zde je možno zpracovat vybrané cíle napříč celou destinací - realizace patrně až v roce 2025.</p>
<p>Pronájem prostoru kanceláře (cca 5000,- /měsíc)</p>		<p>60 000,-</p>	<p>Kancelář v bývalém klášteře v Klatovech, podnájem u Úhlava o.p.s. - na místo kanceláře se vážou i dotační projekty</p>
<p>Marketingová kampaň v médiích</p>		<p>150 000,-</p>	<p>Seznam.cz, google.cz, travelblog na turistika.cz, zpracování kampaně do Bavorska, články v časopisech zaměřených na Prahu, Severní Moravu a jiné vzdálenější destinace, články v lifestyleových časopisech, travelblogy ve spolupráci s partnery.</p>
<p>Projekt na dotaci od SZIF - grafické ministudio - doplatek 20% + materiál k potisku</p>		<p>17 000,- 10 000,-</p>	<p>Bude možné potiskávat trička, čepice, hrnečky a skleničky, a to jak plnobarevným tiskem, tak 3D výřezy z folií..</p>
<p>Vzdělávání pracovníků a členů - semináře, konference, školení, pořádání workshopu atd.</p>		<p>90 000,-</p>	<p>Pro certifikaci je nezbytné doložit průběžné vzdělávání v oblasti cestovního ruchu u vedení DMO i členů. Část seminářů je zdarma, ale mnohé obsahově zajímavé je třeba zaplatit. Měl by se alespoň jednou za rok uspořádat workshop pro členy destinace.</p>
<p>Účast na veletrzích</p>		<p>100 000,-</p>	<p>V rámci stánku Plz.kraje i samostatně, náklady na stánek na velké akce s krajem jsou cca 25tis, u samostatných akcí je to o něco méně. Je třeba si půjčit /nebo pořídit vlastní/ stan, další formy prezentace + výlohy na ubytování účastníků akce při vícedenních a vzdálenějších akcích.</p>



CELKEM	1 837 000,-	
Žádáno z veřejných zdrojů (vypište jmenovitě: např. dotace, dary apod. + požadovaná částka)	Lze žádat z Národního programu z MMR 50-70% až v roce 2025	
Zdroj ostatní a vlastní (konkrétně – vstupné, účastnický poplatek apod. + předpokládaná částka)	Dle bodu 4. Plánované výnosy v roce 2024 by to mělo být celkem cca 1 850 000,- Kč a více, pokud bude splněn plán výběru řádných a mimořádných členských příspěvků ve výši 300tis Kč pro maximální podporu kraje v dalších letech 2025-26.	

6. Závěr

Potřebou TO Pošumaví je další postupné ožívání cestovního ruchu – region svými zdroji skrývá mnoho příležitostí rozvoje v tomto odvětví. Služby a turistický servis vznikají postupně a tempo odpovídá celkové hospodářské situaci v ČR. Na území nyní probíhá koordinace propagace regionu jako funkčního celku směrem do území i do sousedních regionů, koordinace aktivit a podpora místních specifik.

Je nutno prohloubit spolupráci s podnikateli a zapojit další subjekty do spolupráce v rámci TO Pošumaví, případně i rozšířit členskou a partnerskou základnu, což se stává nutným zejména pro nový /a přísnější/ systém certifikace DMO pro další období a od toho se pak odvíjející možnost podpory z MMR v rámci NPPCR 2025 a dál. Slibně se také rozvíjí spolupráce s okolními destinacemi v Plz.kraji a některými mediálně silnými partnery.

Tímto způsobem bude možné zvýšit zájem turistů o návštěvu regionu, místních obyvatel o využívání místních zdrojů a služeb, a tím intenzivněji rozvíjet kvalitu služeb. Zvýšení využívání nabídky služeb v oblasti cestovního ruchu bude mít přímý vliv na zajištění finanční stability místních podnikatelů.

Tento roční plán je krátkodobý dokument, který prezentuje všechny plánované kroky, které povedou k výše uvedenému cíli v roce 2024. Skutečná realizace bude záviset i na dalších společenských a ekonomických podmínkách, takže může být v průběhu roku dané situaci jakkoliv přizpůsobena.

Roční plán bude aktuálně upraven dle dosažených příjmu DMO TO Pošumaví v roce 2024.